

VAN FAIR

€2

N. 32 SETTIMANALE | 14 AGOSTO 2013

**BERLUSCONI,
CHE COSA CAMBIA
(DAVVERO)?**

DI ENRICO MENTANA
E GIORGIO DELL'ARTI

**VACANZE
SENZA CAMPO**
DI DARIA BIGNARDI

MATT DAMON

*Il duro del cinema
nella vita è un tenerone.
Dieci anni fa si è innamorato
di una divorziata e della
sua bambina, ci ha fatto altre
tre figlie. E qui confida
un nuovo romantico segreto*

**BOB SINCLAR
A NUDO**
(in tutti i sensi)

La favola di una top
**NATALIA
VODIANOVA**
*La mia rivincita
di ex bambina povera*

*Un'estate,
uno yacht,
una notte brava:
un inedito di*
**TRUMAN
CAPOTE**

*«Un uomo senza tatuaggi
è invisibile agli dei»*
PROVERBIO DEGLI
IBAN DEL BORNEO

**VUOI VEDERE IL MIO
TATUAGGIO?**

Matt Damon, 42 anni,
dal 29 agosto
al cinema in *Elysium*.

FOTO JOHN RUSSO

ISSN 1723-6673



9 771723 667009

30032



GHIRLANDA MANIA

Il look vacanziero 2013 include le coroncine hippie. Le abbiamo notate sulle spiagge di **Formentera** fatte con corda e fiori, nelle boutique di Ibiza decorate con pietre preziose, all'Isola d'Elba di colori fluo, al festival *Calvi on the Beach* in Corsica con piume e al mercatino di Forte dei Marmi con mini pendenti in metallo. Tra le fan celebri ci sono Vanessa Hudgens, **Elizabeth Olsen** (a lato) e Paris Hilton. A proporle in passerella per l'estate: Blumarine (a sinistra).

GETTY IMAGES, SGP, CORBIS

RICETTA ESTIVA

Prendi un profumo di successo con note floreali acquatiche e aggiungi un cocktail acidulo e frizzante di **litchi**, frutto della passione, pompelmo rosa e guava: si otterrà l'ultima versione estiva di *L'Eau d'Issey, Eau de Toilette pour l'Été* di Issey Miyake (€ 59,41). A firmarlo il maestro profumiere Alberto Morillas, già autore di profumi come *Ck One* e *Opium*.



Lasciarsi guidare (a occhi chiusi)

Sono più di settanta le boutique segnalate dalla nuova *Guida alle Profumerie Artistiche 2013*: per ognuna c'è una scheda con i brand venduti, l'indirizzo e un QR code (geolocalizzatore per smartphone). Ne ha curato l'uscita Celso Fadelli, amministratore delegato di Intertrade Europe, distributore italiano di fragranze di nicchia (Dodici Edizioni, pagg. 192, € 16,60).