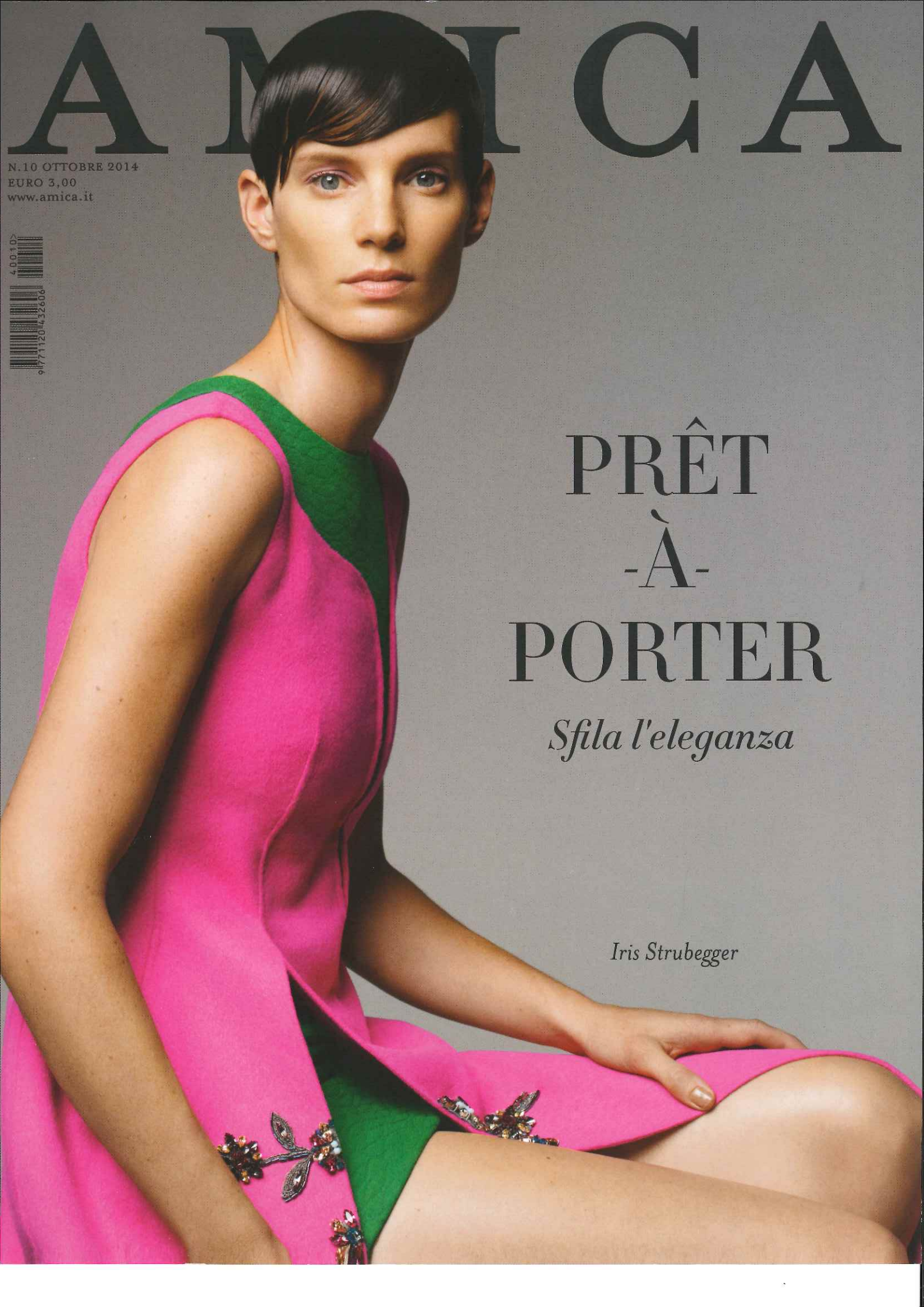


AMICA

N.10 OTTOBRE 2014
EURO 3,00
www.amica.it



PRÊT -À- PORTER

Sfila l'eleganza

Iris Strubegger

BEAUTY MAIL

DI RACHELE BRIGLIA

NOTE DA DARK LADY

Il talento poliedrico di un'icona fashion dà vita a una nuova linea di fragranze. E il suo look, tradotto in opere d'arte, incanta Parigi

Da stilista a fotografa, da video-giornalista a talent scout di giovani designer: non ha limiti la creatività di *Diane Pernet*, classe 1946, icona internazionale di stile, oggi al debutto nel mondo della profumeria. Realizzata in collaborazione con Intertrade Group, la sua Perfume Collection viene tenuta a battesimo proprio questo 26 settembre, al Palais Royal di Parigi. Quattro le fragranze: To Be Honest, jus mistico e boisé; Wanted, esuberante mix di essenze esotiche; In Pursuit



of Magic, sillage rinvigorente, fresco, a tratti aspro; Shaded, in cui spiccano vetiver, muschio e legno di guaiaco. La soirée parigina ha fornito anche il pretesto per esporre le opere realizzate da dieci illustratori di fama internazionale con un'unica, straordinaria fonte di ispirazione: Madame Pernet, ovvio. O, per essere più precisi, il suo inconfondibile look: rigorosamente in nero, con tanto di velo-copricapo e occhiali a gatto dalle lenti scure (qui sopra, l'interpretazione di Marisa Fjårem).



UN CAFFÈ PER EDIE

Un aroma inedito (in un femminile) rinnova un profumo cult

Non rinnega le proprie origini Black Opium, nuova versione dell'iconico profumo firmato *Yves Saint Laurent*. Al contrario: del jus capostipite eredita lo spirito ribelle e lo fa proprio, atualizzandolo. A partire dal flacone: scintillante, dell'originale mantiene solo l'oblò centrale (qui tinto di rosa). Quindi la composizione: nota centrale è l'essenza di chicchi di caffè, per la prima volta impiegata in una fragranza femminile. A corollario: fiori bianchi, accenti gourmand e note boisé. Un sillage conturbante quanto il video che ne accompagna l'uscita: ambientato in una Shanghai notturna e psichedelica, ha come protagonista Edie Campbell, modella con il piglio da rockstar.



Edie Campbell, un volto da rockstar per il nuovo Black Opium di *Yves Saint Laurent* (da 30 ml, € 63).