

marie claire

ITALIA

MARZO 2015

MARIE CLAIRE +
MARIE CLAIRE SPECIALE ACCESSORI

WWW.MARIECLAIRE.IT

UN MONDO DI
MODA

**1000
VISIONI
100%
ITALIANE**

**GLOBAL
STYLE**

TENDENZA
JAPAN

ATTRAZIONE
USA

DESTINAZIONE
BANGKOK

NATAŠA VOJNOVIĆ

(S)fidanzati
La sindrome del
PERDONO

Libertà!

BEAUTY & LOVE



1. HI-TECH CON TECNOLOGIA MICROFLUIDICA: CHANEL HYDRA BEAUTY MICRO SÉRUM È RICCA DI MICROSFERE IDRATANTI A BASE CAMELIA ALBA OFA CHE SI FONDONO ALL'APPLICAZIONE (81 €). **2. SOS** MINIMIZZA RUVIDITÀ, PORI E ROSSORI: SHISEIDO IBUKI GEL MULTIFUNZIONE ADERISCE ALLA PELLE ED È COSÌ ELASTICO CHE RITORNA SUBITO "COMPATTO" (41 €). **3. FARE IL PUNTO** ASTRINGENTE: BIONIKE ACTEEN QUICK PEN ANTI-IMPERFEZIONI (11,75 €). **4. TESTE DOMATE** DAVINES ESSENTIAL HAIRCARE LOVE/SHAMPOO PER CAPELLI CRESPI (14,90 €). **5. UNISEX** DALLA COLLEZIONE PRIVATE BLEND: TOM FORD NEROLI PORTOFINO CON OLI DI AGRUMI, FIORI E AMBRA (DA 117 €). **6. ANTISTANCHEZZA** NATO PER LUI, MA LO USA ANCHE LEI: KIEHL'S FACIAL FUEL EYE DE-PUFFER (22 €). **7. OPACIZZA** PER PELLE ACNEICA: AVÈNE CLEANANCE EXPERT (16,50 €).



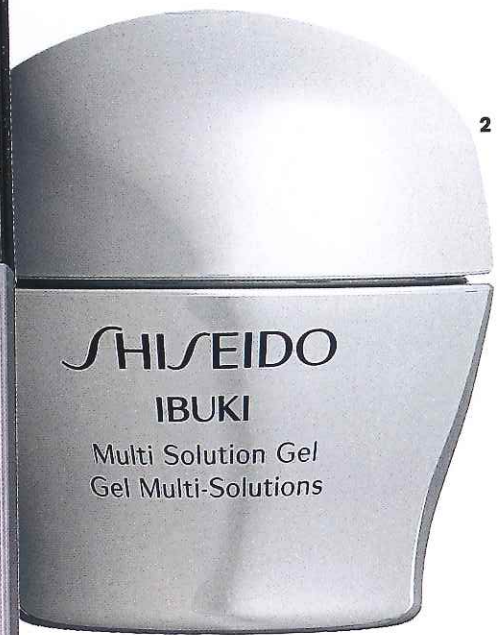
4



5



6



2

CONDIVISIONE AL QUADRATO Verso la metà degli anni 90 un gruppo di giovani androgini a petto nudo (tra cui un'acerba Kate Moss) ballano, gesticolano e si baciano in uno spot in bianco e nero: è il lancio planetario di ckOne. Nel clou dell'era *grunge* i gusti olfattivi di tutti i generi sono uniti da note esperidate e aromatiche. Oggi non si parla più di unisex alludendo a uno stile provocatorio, ma solo di sensibilità diverse che si fondono. «I primi profumi per lei e lui erano solo agrumati, con musk o a base di sandalo e patchouli. Quelli attuali hanno note marine, all'ozono e ispirate alla freschezza dell'acqua. E sono più numerosi perché si è esteso il campo delle scie usate dalle donne», spiega Lorenzo Villoresi, creatore di fragranze (lorenzovilloresi.it). Meno trasgressione e più scelte sofisticate: «Dopo anni di accordi "scuri", c'è un ritorno alle "aree bianche", a sensazioni talcato-fiorite-calde. La tendenza conferma il basso desiderio di connotazione dell'identità profumo/genere: tutti vogliono emozioni avvolgenti, non più shockanti. Si ricerca il viaggio, il sogno, un abbraccio», dice Celso Fadelli, Ceo di Intertrade Group. Danielle Ryan, creatrice di *Roads*, aggiunge: «In questo momento entrambi apprezzano anche accenti intensi, come chiodi di garofano, cardamomo e noce moscata, con cashmeran e oud al primo posto. E c'è interesse per il pepe rosa».

AREA RELAX Sono soprattutto le spa ad aver catalizzato questo processo di avvicinamento: «Hanno coinvolto sempre più uomini che a massaggi sportivi ora prediligono, senza tabù, rituali sensoriali, voluttuosi e gourmand. Dall'altra parte, a causa delle formule cosmetiche multifunzionali e più pratiche, oggi è la donna a curiosare >>>