

Che cosa accadrebbe se fragranze e musica si incontrassero? Cosa nascerebbe dalla fusione tra accordi olfattivi e note musicali? Questo il tema della settima edizione di **Esxence - The Scent of Excellence** che, dal 26 al 29 marzo 2015, si prepara ad accogliere il meglio del panorama internazionale della profumeria artistica nel **The Mall**, location dalle atmosfere futuristiche nel cuore dello skyline milanese.

Come può essere descritto un profumo? Un accordo di note? Niente di più musicale della settima edizione di **Esxence - The Scent of Excellence**, dove il mondo delle fragranze incontra la musica. Sette come il numero delle famiglie olfattive originariamente identificate in profumeria, che generano emozioni e racconti ogni volta diversi e unici.

Nel 2015 si inaugura inoltre, per la prima volta all'interno del parterre espositivo, **Esxkin - The Excellence of Beauty**, un'area completamente dedicata ai brand cosmetici, voce ed espressione dei settori dello skincare, della cosmetica esclusiva e del make-up.

È possibile pre-accreditarsi per visitare la settima edizione dell'Evento della Profumeria Artistica. Nella sezione dedicata è disponibile la registrazione anticipata valida sia per l'Area Espositiva e il **Calendario Eventi**, entrambi completamente gratuiti. Gli operatori del settore e la stampa possono accedere durante tutte e quattro le giornate di manifestazione, mentre i visitatori potranno visitare l'Evento nelle giornate di sabato e domenica.

Ma Milano "profuma" ancora di più. Dal 26 al 29 marzo prende vita un percorso estetico in cui le essenze si lasciano scoprire all'interno del nuovo spazio **Avery Perfume Gallery**: sensazioni olfattive, colori, moda, food, arte e tecnologia diventano parte integrante di un'esperienza lifestyle. Arrivato alla quarta edizione, dopo **Firenze e Bucharest, Johannesburg e Londra**, **UNSCENT** torna all'interno di un caleidoscopico salotto meneghino nel cuore di Milano, presso lo store **Excelsior**.

**UNSCENT** è un progetto ideato e sviluppato da **Celso Fadelli** (Presidente e Fragrance Curator di **Intertrade Group**) e **Cristiano Segnanfreddo** (Vice Presidente e Creative Director di **Intertrade Group**). Scoprire quello che non si vede è il concept di un evento che presenta e fa conoscere creatori e i marchi internazionali del settore della profumeria haut de gamme.

"L'esperienza olfattiva **UNSCENT** dalla sua prima edizione tre anni fa, è stata apprezzata e subito compresa. Riportare l'essenza al centro del mondo della profumeria ha riscontrato un entusiasmo che oggi contamina il mondo. Questo lo vediamo dalle richieste settimanali che riceviamo per portare la mostra in altri Paesi". Spiegano **Celso Fadelli** e **Cristiano Segnanfreddo**.

Il percorso all'interno dello store è guidato da set up visual realizzati ad hoc per ogni brand in cui lo spettatore è guidato alla scoperta di immaginari olfattivi e visivi. **Tableau vivants, installazioni site specific per poter assaporare in anteprima le nuove fragranze di ogni maison, grandi totem dai quali odorare, sempre per mezzo di speciali boule in vetro, contenenti le diverse profumazioni, ed infine la mostra fotografica "Fashion Circus" di Comesso Fotografo, il duo creativo composto da Francesco De Luca e Laura Bolzan.**

La selezione dei brand presentati ad **Unscnt 2015** è composta da: **Acqua di Stresa, Agonist, Annemarie Börlind, Azagury, Boadicea the Victorious. E ancora, Blood Concept, Couto, Czech&Speake, Diane Pernet Paris, Jane Iredale, L-Automobili Lamborghini, Re Profumo, Roads. Infine i progetti Six Scents e Science for Peace, soOud, S-Perfume, Santa Eulalia e The Hype Noses.**

In anteprima assoluta il brand di ricerca newyorchese **A Lab On Fire** by **Carlos Kusubayashi**, il brand **Tfk-The Fragrance Kitchen** dello sceicco **Majed Al-Sabah**, il ritorno del brand **Andrée Putman** dedicato all'iconica interior designer francese e lo **skincare made in Sweden** di **Verso**.

di [vogue.it](http://vogue.it)

Pubblicato: 25 marzo 2015 - 06:30



NOTIZIE BELLEZZA

### Il profumo di Milano: le fragranze di Paolo Pecora

Abbiamo intervistato lo stilista Paolo Pecora che ci ha raccontato il suo nuovo progetto nel nome del profumo. Ovvero quattro fragranze dedicate alle vie a lui più care di Milano. Un viaggio olfattivo per riscoprire la città (anche) durante la settimana della moda

Share!



NOTIZIE BELLEZZA

### Esxence: l'evento dei profumi a Milano

Inizia oggi e durerà fino a domenica 23 marzo, **Esxence** l'evento dedicato alla profumeria artistica. L'appuntamento è alla Triennale di Milano

Share!