



**Editions de Parfums**  
Intervista a Frédéric Malle

CONTINUA →



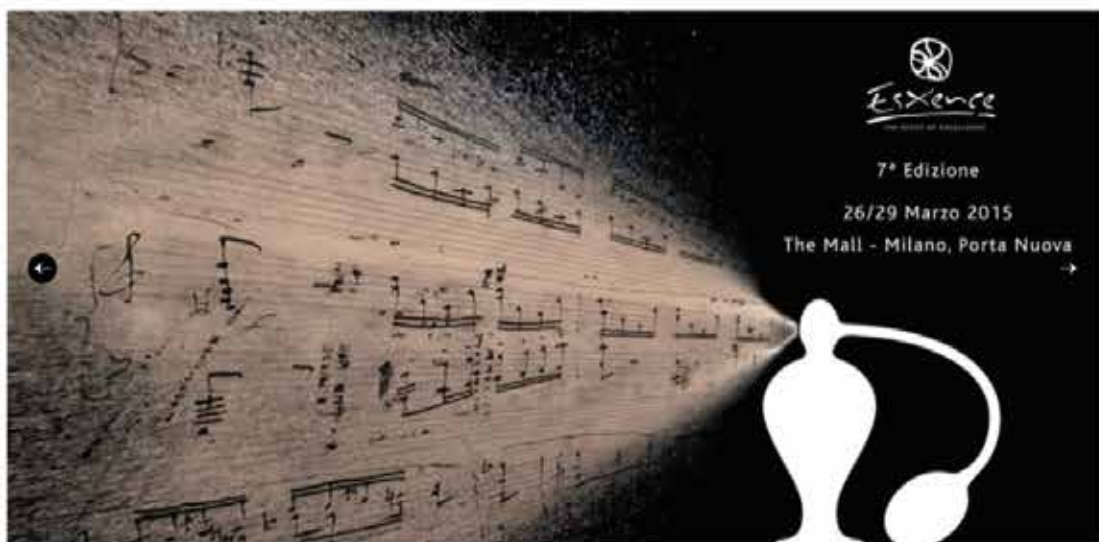
**Rivelazioni intime**  
Le testimonial storiche di Calvin Klein

CONTINUA →



**Andy Warhol sul comò**  
Villa Croce apre al pubblico

CONTINUA →



La locandina di Exsence, l'evento giunto alla sua settima edizione quest'anno si svolgerà al The Mall

## ESXENCE LA FIERA DEI PROFUMI

Per quattro giorni Milano diventa capitale del profumo

di **Eleonora Gionchi** f s t i

**S**i chiama **Milano Perfume Week**, inizia il 26 marzo e durerà per tutto il week-end con eventi aperti non solo agli addetti ai lavori ma anche al pubblico. **Exsence** darà l'opportunità di scoprire tutte le novità maschili e femminili dei brand di profumeria di nicchia e di conoscere i loro creatori.

**Dove?** È nella nuova Milano che si svolgerà Exsence, in piazza Lina Bo Bardi: all'interno del *The Mall* troveranno spazio marchi provenienti da tutto il mondo come *État Libre d'Orange*, *The Spirit of Dubai*, *Creed*, *Bond N°9*. Non solo profumi però perché accanto ci saranno anche le storiche case di barberia come *Geo F. Trumper* e *Floris*. Inoltre workshop per scoprire il mondo della profumeria come quello organizzato da *Mouillettes & Co* riguardo ai "messaggi invisibili" che ogni profumo emana (sabato, ore 12) e la presentazione di differenti libri specializzati.

**E poi... Excelsior.** Ideato da Celso Fadelli *Unscent* giunge quest'anno alla quarta edizione ed è un vero e proprio percorso olfattivo realizzato all'interno del multistore *Excelsior* nel nuovo spazio *Avery Perfume Gallery*. Coinvolgendo vari sensi, ogni novità del marchio sarà presentata attraverso specifiche installazioni visive che termineranno con degustazioni olfattive in grandi boules di vetro. Tra le novità, *The Fragrance Kitchen* dello sceicco *Majed Al-Sabah*, *A Lab on Fire* by *Carlos Kusubayashi* e il marchio di skincare svedese *Verso*.

**... E Brera.** È all'interno del nuovo store di *Campomarzio70* in via Brera 2a che si svolgerà la quattro giorni di *Happy Noseday*. Con eventi aperti al pubblico sabato 28, all'interno si potranno scoprire tutte le novità dei brand tra cui *Joséphine* di *Cire Trudon*, *Off to Ibiza* di *Brécourt Paris* e *Ilha do Mel* di *MEMO Paris*, oltre a due new entry che

**... E Brera.** È all'interno del nuovo store di *Campomarzio70* in via Brera 2a che si svolgerà la quattro giorni di *Happy Noseday*. Con eventi aperti al pubblico sabato 28, all'interno si potranno scoprire tutte le novità dei brand tra cui *Joséphine* di *Cire Trudon*, *Off to Ibiza* di *Brécourt Paris* e *Ilha do Mel* di *MEMO Paris*, oltre a due new entry che sono *L:A Bruket*, linea di skincare bio svedese, e *Roja Dove* il cui naso è appena stato insignito del titolo di *Ambasciatore della Creatività British* nel mondo.

**ICON**  
È ANCHE SU FACEBOOK  
SEGUICI  
f