



► 28 Marzo 2015

Esxcene contro Unscent, a Milano la guerra delle essenze

FRAGRANZE

Per gli amanti della profumeria d'autore, questo fine settimana, la meta d'obbligo è Milano. Infatti, sotto l'ombra della Madonnina, si stanno svolgendo ben due manifestazioni che rappresentano il meglio del settore. L'importanza di questa nicchia del mondo profumiero è ribadita anche dai numeri che, solo in Italia, esprimono un fatturato di 170-180 milioni di euro, ovvero circa il 1,87% del settore beauty complessivo, ma almeno il 12,5% delle vendite dell'alcolico, attraverso circa 250-300 punti vendita. Esxcene - The Scent of Excellence e Unscent si concluderanno entrambe domani e mentre la prima, giunta alla sua 7ma edizione si svolge negli spazi del The Mall,

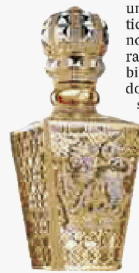
**CLASSICA DA UNA PARTE
INNOVATIVA DALL'ALTRA
DUE MANIFESTAZIONI
CON IL MEGLIO
DELLA PROFUMERIA
D'ALTA GAMMA**

nel nuovissimo quartiere di Porta Volta, la seconda approda a Milano, nella Avery Perfume Gallery di Excelsior, dopo aver toccato Bucarest, Johannesburg e Londra.

ILABORATORI

La novità che ha caratterizzato Esxcene è la nascita di Esxkin - The Excellence of Beauty, ovvero

**ESXCENE
Flacone
dorato Clive
Christian
La bocchetta a
pois di Cale
Bond No.9**



un'area dedicata ai brand cosmetici che espongono i loro prodotti non in semplici stand ma in laboratori esperienziali, dove è possibile mostrare e far provare in modo innovativo, formulazioni esclusive e nuove texture. Oggi e domani manifestazione aperta al pubblico che potrà annusare le creazioni frutto della maestria dei nasi di ben 165 brand. E potranno anche acquistare Etoilegance - The Scent of Esxcene, il profumo uf-

**UNSCENT
Re Profumo e, accanto,
la Agarwood Collection**



ficiale dell'evento. L'essenza, creata dal naso emergente Alex Lee, è un omaggio alla profumeria classica ed è contenuto in un flacone, opera di Radis Nikzad, che rappresenta un cubo regolare, in vetro nero. Etoilegance è un'edizione limitata di 100 esemplari, in vendita a una cifra simbolica che sarà devoluta per il progetto Diritto di

Futuro di ACRA-CCS, finalizzato alla costruzione di mense e di orti scolastici in Zambia.

LA GALLERIA

«Galleria innovativa dell'olfatto», questa la definizione che gli ideatori di Unscent (Celso Fadelli e Cristiano Segnanfredo). «Abbiamo oggi rotto gli schemi e risolto il dilemma - dicono gli organizzatori - non esiste alcuna profumeria, artistica, d'autore o di che nicchia si voglia. La Profumeria (con la P maiuscola) è una sola: quella della qualità delle essenze, del talento e della passione nel farle amare». Il percorso di Unscent è disegnato da allestimenti realizzati ad hoc per ogni brand in cui il visitatore è guidato alla scoperta di immaginari olfattivi e visivi. Tableau vivants e installazioni permettono di assaporare in anteprima le nuove fragranze di ogni maison (sono presenti a Unscent oltre 25 marchi), e infine la mostra fotografica "Fashion Circus" di Commeso Fotografo, il duo creativo composto da Francesco De Luca e Laura Bolzan.

Alessandra Iannello

© ILLUSTRAZIONI DI ALESSANDRA IANNELLO