



Si apre il 12 settembre a Firenze il salone-evento Pitti Fragranze, che ha un titolo evocativo: "Profumi e parole"

Un odore per ogni passione



OFFICINA
"Rien intense", un nome sussurrante



TIZIANA TRENZI
"Arethusa" è una fragranza adatta per uomo e donna

AMOUAGE
Femminile all'osmanto e maschile seducente al tabacco



OLFATTORIO
Nel Perfumes de Rosine, il "Ballerina n.1", tenero e delicato



SCHWARZLOSE BERLIN
Il marchio esiste fin da metà Ottocento



HISTOIRES DE PARFUMS
Opera, fragranze come arie

FINMARK
I "Parfums de Marly" prendono il nome da famosi cavalli purosangue



**ALLA LEOPOLDA
200 MARCHI IN MOSTRA
ED EVENTI PARTICOLARI
CHE METTONO GLI AROMI
IN CONNESSIONE
CON TUTTE LE ARTI**



SENSI

Che profumo hanno le parole? Ebbene sì, le parole, ricordano un profumo che è la chiave per aprire la porta dei ricordi, delle emozioni, dell'amore. E questo perché il naso è l'organo di senso più vicino al cervello quindi il passo fra odore e pensiero è veramente minimo, tanto che l'assonanza fra fragranze e odori, attraversa nei secoli la letteratura come un fil rouge olfattivo che esprime eros, nostalgia, giudizio sociale, misticismo. Dalla Bibbia a Baudelaire, da Shakespeare a Pascoli, il più misterioso dei sensi tratteggia personaggi, trasmette emozioni, evoca memorie, racconta il passato: serve a dire l'impalpabile, l'invisibile, l'indicibile. E proprio il rapporto fra parole e profumo è il protagonista dell'edizione di Pitti Fragranze, il salone-evento internazionale che porta a Firenze le migliori proposte della profumeria artistica, che si aprirà il 12 settembre alla Stazione Leopolda. Il tema della mostra sarà Profumi & Parole, un inedito percorso dedicato al dialogo tra le fragranze e le parole che poeti e scrittori hanno scelto per raccontarle.

NARRAZIONE

Summa della teoria che lega il profumo alla letteratura è Re Profumo, un libro in boccetta. Infatti Fulvio Fronzoni, una vita dedicata alla profumeria di lusso e affascinato dalla capacità narrativa che ogni essenza possiede, abbinava proprio al profumo la sua opera prima che diventa così anche una collezione di fragranze. Realizzata con i maestri profumieri di Intertrade Group, la storia si racconta in fragranze legate a frangenti e personaggi del romanzo (Alèxandros, Ekstasis, Adone, Superuomo, Sogno d'amore) che, dalla carta alla pelle, evocano un

ingrediente segreto: una Venezia decadente, languida e irresistibile.

Annusare i profumi della collezione Arquiste, curata da un architetto specializzato in Conservazione dei beni, equivale sfogliare un libro che rievoca momenti storici suggestivi. Grazie a una meticolosa ricerca di fonti autentiche, ogni fragranza, prodotta solo con gli ingredienti più rari, richiama l'esperienza olfattiva di un particolare momento e luogo, permettendo di sbloccare rivelazioni personali e di rivivere la storia in modo più intimo. È invece un appassionato d'opera Gérald Ghislain, titolare della maison parigina Histoires de Parfums. Gérald ha la capacità di trasformare i profumi in un'arte che risveglia emozioni. Dalla creazione all'allestimento, la sua collezione si fonda su esperienze multisensoriali, che coinvolgono i cinque sensi. Le fragranze sono realizzate nel rispetto della tradizione profumiera classica, contenute in bottiglie realizzate a mano da maestri vetrai, racchiuse in uno scrigno che è anche carillon e accompagnate da un opuscolo illustrato. Ombre Indigo, la fragranza di Olfactive Studio creata dal profumiere Mylène Alran, è invece ispirata alla foto di Gustavo Pellizon. Questo profumo è l'incontro tra fotografia artistica e arte profumiera ovvero, tra vista e olfatto.

PROGETTI SPECIALI

Oltre alle proposte dei 200 marchi in mostra alla Leopolda, a Fragranze si potranno visionare diversi progetti speciali. Uno di questi è l'installazione Verba Olet (ideata da Giovanna Zucconi, giornalista e conduttrice radiotelevisiva e anima di Serra&Fonseca, marchio che esplora le connessioni fra profumo e letteratura, arte, design e Silvia Bruno Ventre, marketing consultant di Fragranze) che ripercorrerà il viaggio nella lette-

ratura del profumo in un percorso che attraversa le mille sfumature del profumo letterario o della letteratura profumata.

Va invece alla ricerca del profumo dell'amore Unscent-Love Magic Potions, il progetto olfattivo-artistico di Intertrade Group che sarà allestito nello Spazio Alcatraz di Firenze. 8 nasi (Ce' cile Hua, Ralf Schwieger, Cyrill Rolland, Celine Ripert, Christian Vermorel, Alex Lee, Arturetto Landi,

Vanina Muraccione) scelti da Celso Fadelli, ceo di Intertrade, hanno lavorato con altrettanti illustratori internazionali (Alvino, Matteo Cibic, Patricia Gimeno, Alessandro Gori, La Tigre, Elena Xausa, Anna Parini, Think Work Observe) per creare le Love Magic Potions, ispirate dalle storie della letteratura di ogni tempo e latitudine.

Alessandra Iannello

© RIPRODUZIONE RISERVATA