

GLAMOUR

n. 271 OTTOBRE 2014

€ 3,00

MODA

TREND

Leigh Lezark
30 anni
dj e it girl

BEAUTY

IL NUOVO

Stille





SULLA SCIA DI DIANE

Nasce la prima linea di profumi della black fashion lady. E non si ferma qui



Mi vesto solo di nero, ma le mie fragranze sono bianche». Lo racconta Diane Pernet, giornalista di moda e icona dal look fuori dal comune: total black, copricapo con velo e occhiali da sole da gatta. Punto di riferimento del fashion system con il blog *A Shaded View on Fashion*, Diane debutta nel beauty con una linea di quattro profumi d'alta gamma: *To Be Honest*, *Wanted*, *In Pursuit of Magic* e *Shaded*. **Dalla moda all'arte, fino ai profumi: com'è avvenuto il passaggio?**

«Naturalmente. Il beauty è parte della vita quotidiana. Il profumo esprime e racconta noi stessi, e io ho voluto creare qualcosa di autentico e di originale. Amo camminare per le strade e lasciare il segno, la scia della mia essenza».

In che modo hai trasferito la tua personalità nei profumi?

«Concentrandomi sul jus, l'essenza, che è la cosa che conta di più. Per farlo, ci ho messo tutta me stessa, lo faccio sempre».

Che profumi hai indossato finora?

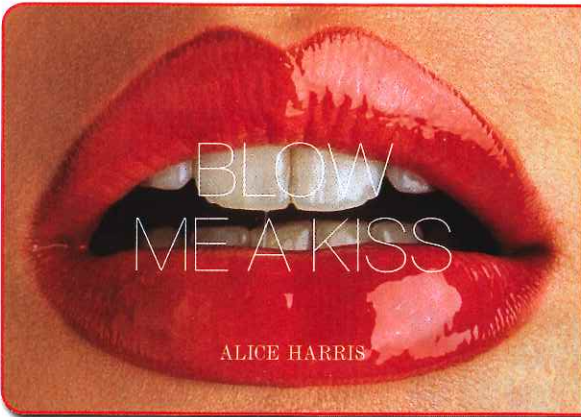
«Ho amato molto *Vétiver* di Guerlain for Men e *Everywhere* di Comme des Garçons. Mi piacciono gli odori delle chiese, che ho ricreato in *To Be Honest*».

Qual è l'immaginario delle tue essenze?

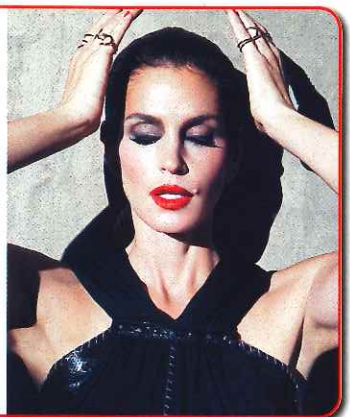
«Gli scatti visionari di Tim Walker e i film digital-dark di Mike Figgis».

Progetti per il futuro?

«Mi piacerebbe fare skincare, fragranze per la casa e candele. E poi, creare il rossetto rosso perfetto, difficile da trovare. In pochi sono riusciti a farlo: il make-up artist Stéphan Marais e Paloma Picasso. Vorrei ricrearlo, così potrei placare le mie ricerche ossessive». (M.M.)



BACIAMI, STUPIDO
 Simbolo di piacere, di stile, di sensualità e perfino di scandalo. Le labbra rosse sono le protagoniste di *Blow Me a Kiss* di Alice Harris (powerHouse Books): un volume che le racconta attraverso la visione di pittori, artisti, registi. Da Warhol a LaChapelle, fino a Sorrenti.



Diane Pernet by Milija Bokun. Dal libro *Blow Me a Kiss* di Alice Harris. Naggi Soti, Cindy Crawford, 2013

1

#GIRLBOSS



Sophia Amoruso
Founder and CEO of *NASTY GAL*

2

il chiodo!
**è il key item dell'inverno*

3



4

AGONIST PARFUMS
PINKGRAPEFRUIT
L E M O N
GREENMANDARIN
BLACKCURRANT
PETITGRAIN
BLACKPEPPER
OZONICAGGORD
VIGNAPEACH
GINGERROOTS
LITSEACUBEBA
G A L B A N U M
TONKABEANSABS
B E N Z O I N
C I S T U S A B S
P A T C H O
W O O D Y A M

SOLARIS

A tutto scouting: moda e non solo. Per fare la differenza

1. "Girlboss" di Sophia Amoruso è il mio libro preferito: la storia incredibile di una donna che si è fatta tutta da sé.
2. The Akasha Holistic Well-being Centre è la spa del Conservatorium Hotel di Amsterdam. Il mio angolo di paradiso.
3. La indossi, e ti senti subito grintosa: è la biker jacket di Acne. Un capo da avere subito.
4. Il profumo? Unisex: Solaris di Agonist, ispirato al sole di mezzanotte del Nord.
5. La microcamera più cool? Ora la puoi incorporare nella pochette. Di Lulu Guinness.
6. Gli occhiali must have sono tondi, come quelli di The Row.
7. Anello o rossetto? Entrambi. L'idea pratica e geniale è nata dalla collaborazione tra Santigold e Smashbox.

5



6



7

GLAMOUR

TREND

118

OTTOBRE

www.glamour.it

OLÉ

Cosmetici d'avanguardia e scie passionali. La Spagna investe in bellezza. Quella della sua nuova regina

di **Martina Manfredi**

Letizia Ortiz è la più giovane e bella sovrana d'Europa, l'economia comincia a ripartire: la Spagna torna ad affascinare e scala la hit parade delle tendenze. Dalle sofisticate formule del brand di Barcellona Natura Bissé allo styling da star di Antonio Corral Calero, direttore di MoroccanOil, un omaggio ai nostri fratelli latini.



Da sinistra: Hydrating Styling Cream di **MOROCCANOIL** (€ 33): definisce con olio di argan. High Density Lift di **NATURA BISSÉ** (€ 245): soin rimodellante effetto lifting. Tune It V6.10 Relax Like e Tune It Invisible Serum di **SEPAI** (prezzo su richiesta): estratto contro lo stress sensoriale e siero rigenerante anti-età. Spanish Cedar di **CZECH & SPEAKE** (€ 138): legno di cedro con frutti di bosco e spezie. Quizás Pasion di **LOEWE** (€ 82,70): bouquet infuocato.



NATURA IBERICA

Fondata dal cosmetologo e farmacista spagnolo Pedro Catalá, la linea Twelve Beauty usa solo ingredienti organici. Precisamente dodici, tra cui l'estratto di malva silvestre, l'olio di argan e l'acido ialuronico. Da provare, Crema Morbida Purificante (€ 22, twelvebeauty.com).



GLAMOUR

BEAUTY

SINERGIE

404

OTTOBRE

www.glamour.it