

# URBAN

NUMERO 123

## TRA TANTA GENTE

RIVENDICARE IL PROPRIO CARATTERE RIBELLANDOSI  
ALLA DISCIPLINA E AL RIGORE METROPOLITANO





**Brasile / Uk > British Futuristico** Il giovane designer britannico Gareth Pugh porta la sua estetica caratterizzante al brand brasiliano di calzature in gomma Melissa, disegnando nuovi modelli con il chiaro intento di creare qualcosa di molto vicino allo stile futuristico, anche se con forti richiami alla tradizione britannica delle sue sfilate. Tratti distintivi facilmente riconoscibili in questa seconda capsule collection realizzata da Pugh, interpretati con l'innovativo PVC delle Melissa che rende possibile ottenere esattamente il risultato prefissato. Due punti di vista che dialogano nella creazione di tre nuove proposte. Il modello *Ascension* con tacco, coraggioso e irriverente, caratterizzato da un cuneo dai tagli geometrici e un platform dalla suola stampata, disponibile in cinque colori accesi. La grafica geometrica di Pugh è ben visibile

nella ballerina *Ultragirl*, il best-seller di Melissa, proposta in questa capsule completamente stampata.

Stampa futuristica infine anche per *Aileron*, una flip flop, nonostante la stagione invernale, perfetta per i jet setters che volano verso più caldi lidi.



**Macerata > Sartoriale, Femminile**

Dopo il successo ottenuto negli anni Ottanta, il brand italiano Manuel Ritz ha deciso di rinnovare la propria anima creativa, ritornando ad essere un punto di riferimento per un leisurewear sartoriale. Nell'ottica del rinnovamento e di un'offerta sempre più completa, è nata da pochissimo la linea Manuel Ritz al femminile, per trasferire l'alta qualità e la cura nei dettagli, marchio di fabbrica del brand, anche nella collezione donna. Si crea così in mix inusuale, in cui i capi femminili dialogano perfettamente



te nei confronti dell'universo maschile, verso il quale non si pongono come una replica, ma come il perfetto complemento. Le diverse ispirazioni, dal mondo british ma anche dalla tradizione italiana e dalla contemporaneità più assoluta, proprie delle collezioni uomo, si ritrovano anche nella donna. Caratteristica fondamentale, e imprescindibile, il sapiente abbinamento tra la cura di un capo realizzato in maniera sartoriale e la funzionalità richiesta ad abiti da indossare nella quotidianità. Per un risultato poliedrico e multidimensionale.

**Parigi > Fragranze esclusive**

**Diane Pernet** è uno dei volti più famosi del fashion system, un'icona globale conosciuta per il suo copricapo con velo nero e spille e un paio di occhiali da sole a gatto che le velano lo sguardo. Un approccio anticonvenzionale allo stile, che ha ispirato Celso Faddelli, CEO di Intertrade Group, nel proporle la realizzazione di una collezione di fragranze esclusive. Un look enigmatico quanto riconoscibile che è stato tradotto nelle combinazioni olfattive a base di ingredienti inediti, per essenze dal carattere personale ed intrigante. A impreziosire il design chic e minimal delle boccette, uno dei simboli distintivi del look di Madame Pernet: il ragno, nella forma di un charm in argento disegnato appositamente dal gioielliere

Mario Salvucci. Quattro fragranze in tutto, che evocano esperienze misteriose e affascinanti, come camminare nei boschi, passeggiare in un giardino orientale, una nuotata notturna finanche l'ingresso in un magico universo parallelo.



© Roger Davon

**PARIGI Join the club** Sono amici parigini, più simili a uno sporting club che a uno studio, che hanno deciso di mixare lo sport alla street culture nella creazione delle loro t-shirt ispirate alle divise del football americano. I miti dei nostri giorni, come Pharrell, Tisci e gli altri idoli della moda, dell'arte e della musica contemporanea diventano i giocatori del Club Les (Art)ists, un circolo super esclusivo per sole vere star. Il numero assegnato sulla t-shirt è l'anno di nascita del personaggio a cui è dedicata.

**ANTWERP Sportswear metropolitano** Sportiva, dinamica, energica. È la collezione a/i 2014 di Bikkembergs, che vede un'esplosione di stampe dal tema urban e metropolitano trionfare su piumini, maglie e sexy mini-dress. Un'ispirazione precisa, accentuata dalle geometrie esasperate, per una vita cosmopolita dove comfort ed eleganza sono protagoniste assolute. Parola d'ordine: versatilità, che si esprime al massimo nella decolleté formale, dotata di zip per trasformarsi in inaspettata pochette.



**NEW YORK Contemporary classics** Dagli Stati Uniti, un brand dedicato alla creazione di accessori, con la scelta formale di un'estetica riduttiva. Il design, essenziale e pulito, viene affiancato ad una produzione rigorosamente artigianale, in netto contrasto con la assoluta contemporaneità e l'attitudine street-style di zaini e sneakers. Ne risulta una collezione di oggetti che interpretano l'oggi ma, attraverso l'equilibrio delle proporzioni e l'attenzione al dettaglio, gettano le basi per diventare dei classici intramontabili.



**BARI Dalla Puglia con amore** Dalla creatività e dalla ricerca di Vincenzo Pastore e Vincenzo Nesta, pugliesi doc, nasce una collezione di occhiali ispirati al loro luogo di origine, che offre inaspettati materiali: pietra, sughero, legno e lino. I legni più pregiati si stratificano e mixano per costruire grafiche moderne e contemporanee, mentre nella versione in lino la fibra viene imbevuta di resina e interpretata nelle più diverse varianti, dal denim al bouclé, al lurex e al broccato. Il tutto ad opera delle mani esperte di artigiani locali.