

## Diane Pernet Paris



Look total black, indossa sempre un paio di occhiali da sole a gatto, un copricapo con velo nero e delle spille a forma di ragnetto...chi è **Diane Pernet**, naturalmente. Ha iniziato il suo percorso di fotografa e stilista a New York ma attualmente vive e lavora a Parigi dove realizza documentari di moda. Madame Pernet è inoltre considerata una delle più famose video-giornaliste e critiche di moda a livello internazionale, appassiona talent scout di giovani designer, è al timone di un blog, **A Shaded View on Fashion**, decretato come "lettura-mest", tanto da essere stata scelta tra i tre blogger più influenti al mondo per far parte di una mostra al Metropolitan Museum of Art di New York. Ha partecipato come guest actor nel film *Prêt-à-Porter* di Robert Altman e ne La nona porta di Roman Polanski.

Ma ci sono delle novità, Diane Pernet ha deciso di mettersi in gioco anche nel mondo della profumeria, lanciando la sua prima collezione: **Diane Pernet Paris**. Prodotta dal team di mastri profumieri di **Intertrade Group**, le fragranze rappresentano una giusta combinazione olfattiva di ingredienti inediti, per tradurre lo stile personale della stilista, interpretato a partire dalle boccette, chic e al contempo minimal, contraddistinte dal suo "marchio di fabbrica", il ragnetto. Ad annunciare le quattro fragranze ideate da Diane Pernet, un esclusivo evento svoltosi il 26 settembre alla Joyce Gallery a Parigi: una mostra d'illustrazioni e schizzi ad opera di famosi illustratori internazionali, curata da Cristiano Segnaffredo, produttore di eventi culturali e business partner di Intertrade Group, racconta l'immaginario visivo legato allo stile di Madame Pernet.

**TO BE HONEST:** To be honest cattura l'esperienza che si vive camminando nei boschi, in sentieri in cui ci si imbatte in antiche chiese o monasteri abbandonati. Il profumo della vegetazione e del legno invadono i sensi. Candele dalla luce tremolante bruciano in silenzio. Una brezza di incenso invade l'aria, proprio per riecheggiare la sensazione di una messa finita; quell'odore che si sente svanire quando una congregazione lascia un luogo di culto. Sono presenti note di mirra, pepe nero, legno di cedro, patchouli, vetiver e ambra.

**WANTED:** Wanted evoca un giardino orientale adombrato da una leggera foschia. Un giardino leggermente trascurato nel quale il muschio è attaccato alle statue di pietra che lo adornano, statue oscurate da alberi e cespugli mossi dal vento. Un'esplosione di essenze esotiche sono elevate da delicati accenti fumosi. Sono presenti note di chiodi di garofano, ginepro, noce moscata, pelle e muschio.

**IN PURSUIT OF MAGIC:** In Pursuit of Magic riesce a farti sentire come se fossi entrato in un universo parallelo e allo stesso tempo familiare. Come ritrovarsi in un tempio sulle colline in cui il tempo si ferma e ci sente travolti da un moto sensoriale. La presenza delle note agrumate contribuisce a dare una sensazione rinvigorente, fresca e purificante. Aspro, pulito, intenso, capace di trasmettere pace e senso di protezione.

**SHADED:** Shaded evoca una nuotata notturna nel mare. Il sale sulla pelle, una sottile nota di incenso e nuove sensazioni attendono l'incontro segreto di due amanti. Leggermente accarezzati dalla nebbiolina notturna dell'oceano, ogni emozione è velata da un'intensa sferzata di vetiver, accompagnata da un tocco profondo di muschio e legno di giaciglio.

Un viaggio di sensazioni e ricordi, iniziato circa due anni fa quando Carlo Fadelli, CEO di Intertrade Group, convinse madame Pernet a creare un'essenza che la rappresentasse, unica ed esclusiva.

Tagged in COLLEZIONE, DIANE PERNET, DIANE PERNET PARIS, FRAGRANCE, HIGHLIGHT, HOME\_GRID, PARIS