







Giunto alla sua quarta edizione, torna anche quest'anno Unscent, una quattro giorni, dal 26 al 29 marzo, di piena immersione tra fragranze e profumi inediti. Cornice del viaggio sensociale, l'Avery Perfume Gallery situata presso il luxury multistore Excelsior di Milano.

Il percorso è guidato da set up visual realizzati ad hoc per ogni brand in cui lo spettatore è invitato alla scoperta di immaginari olfattivi e visivi. Tableau vivants, installazioni site specific per poter assaporare in anteprima le nuove fragranze di ogni maison, grandi totem dai quali odorare le diverse profumazioni, ed infine la mostra fotografica "Fashion Circus" di Commesso Fotografo, il duo creativo composto da Francesco De Luca e Laura Bolzan.

Tanti i brand presenti a questa nuova edizione in cui le essenze si lasciano scoprire tra sensazioni olfattive, colori, moda, food, arte e tecnologia per un'esperienza a tutto tondo. UNSCENT è un progetto ideato e sviluppato da Celso Fadelli (Ceo di Intertrade Group) e Cristiano Seganfreddo (Creative Director e Business). Scoprire quello che non si vede è il concept dell'evento che presenta e fa conoscere creatori e i marchi internazionali del settore della profumeria haut de gamme.





daBEAUTY



È primavera. Ma il vostro corpo

VEDI*anche*

