



UNSCENT: a Milano quattro giorni dedicati alla cultura del profumo

Profumi di nicchia a Milano con Unscent all'interno del luxury multistore Excelsior di Milano nella Avery Perfume Gallery. Ospite d'onore Diane Pernet che presenta la sua linea di profumi



UNSCENT_a Milano quattro giorni dedicati alla cultura del profumo

Ritorna ancora una volta a Milano alla sua quarta edizione **Unscent** un percorso sensoriale dedicato al profumo di nicchia, una vera e propria esperienza olfattiva che il visitatore può provare attraverso installazioni site specific e tableaux vivants. Fino a domenica 29 Marzo all'interno del luxury multistore Excelsior di Milano nella Avery Perfume Gallery, una quattro giorni dedicata alla cultura del profumo: sensazioni olfattive, colori, moda, food, arte e tecnologia diventano parte integrante di un'esperienza lifestyle. Un progetto ideato e sviluppato da **Celso Fadelli** (Presidente e Fragrance Curator di Intertrade Group) e **Cristiano Seganfredo** (Vice Presidente e Creative Director di Intertrade Group). Scoprire quello che non si vede è il concept di un evento che presenta e fa conoscere creatori e i marchi internazionali del settore della profumeria haute de gamme.

"L'esperienza olfattiva UNSCENT dalla sua prima edizione tre anni fa, è stata apprezzata e subito compresa. Riportare l'essenza al centro del mondo della profumeria ha riscontrato un entusiasmo che oggi contamina il mondo. Questo lo vediamo dalle richieste settimanali che riceviamo per portare la mostra in altri Paesi. UNSCENT come galleria innovativa dell'olfatto, trova poi spazio e un'accoglienza speciale, nella formula spazio BtoBC Avery Perfume Gallery all'interno dell'universo contemporaneo Excelsior. Con un messaggio chiaro abbiamo oggi rotto gli schemi e risolto il dilemma: non esiste alcuna profumeria, artistica, d'autore o di che nicchia si voglia. La Profumeria (con la P maiuscola) è una sola: quella della qualità delle essenze, del talento e della passione nel farle amare". Spiegano Celso Fadelli e Cristiano Seganfredo.

Il percorso all'interno dello store è guidato da set up visual realizzati ad hoc per ogni brand in cui lo spettatore è guidato alla scoperta di immaginari olfattivi e visivi. La selezione dei brand presentati ad Unscent 2015 è composta da: **Acqua di Stresa**, i profumi dei laghi d'Italia, **Agonist**, con le sue essenze scandinave realizzate anche in versione haute couture con boccette di vetro artistico, Annemarie Börlind e i suoi prodotti skin care naturali, **Azagury**, le fragranze esclusive dello stilista amato da Lady D che tornano in una nuova versione, **Boadicea the Victorious**, con le sue ultime quattro "valorose" fragranze. E ancora, **Blood Concept**, in una nuova veste di pack e identità olfattiva, **Couto** e la sua storica formulazione di pasta dentifricia, **Czech&Speake** con il suo twist british, le formulazioni cosmeceutiche di Ilâme con la nuova maschera rigenerante **Amemasque**, il make up minerale di Jane Iredale, L-Automobili Lamborghini, la collezione di Re Profumo arricchita da una nuova fragranza "Meraviglia" e ancora Roads, il lifestyle brand di Danielle Ryan. Infine i progetti Six Scents e Science for Peace, soOud e le atmosfere del mondo orientale con una speciale edizione di Nur d'or in una preziosa boccetta in oro rosa, la collezione S-Perfume dell'artista giapponese Nobu Shioya, Santa Eulalia e le candele bio di The Hype Noses. In anteprima assoluta il brand di ricerca newyorchese A Lab On Fire by Carlos Kusubayashi con una collezione di otto fragranze, il brand Tfk-The Fragrance Kitchen dello sceicco Majed Al-Sabah, il ritorno del brand Andrée Putman dedicato all'iconica interior designer francese e lo skincare made in Sweden di Verso.

Torna a Milano per l'occasione anche l'iconica giornalista di moda **Diane Pernet**, ideatrice del festival dedicato ai fashion film ASVOFF e talent scout di fama internazionale, per presentare la sua linea di profumi. Quattro fragranze come note emozionali (TO BE HONEST, WANTED, IN PURSUIT OF MAGIC e SHADED) rappresentate anche da quattro film diretti da Mike Figgis che verranno proiettati per l'occasione.

LEGGI ANCHE:

[Esence, l'evento della profumeria artistica: Dal 26 al 29 Marzo a Milano va in scena la settima edizione](#)