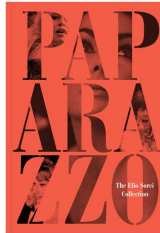




Danielle Ryan fondatrice di Roads

Danielle Ryan nipote del fondatore di **Ryanair** Tony Ryan, è attiva nell'industria del lusso con Roads, azienda che porta i valori e il modo di fare business della famiglia nell'**industria del lusso**, riporta a definire un'esperienza di marca a 360 gradi. La talentuosa e creativa erede dell'impero Ryanair ha costruito dal 2013 un **piccolo universo del lusso** basato a **Dubino**.

Danielle ha capitalizzato il savoir-faire imprenditoriale di famiglia ma si è dedicata al settore del lusso piuttosto che all'aviazione. Forte di un background nel teatro e recitazione drammatica, la giovane imprenditrice ha lanciato il **progetto Roads**, un gruppo del lusso che lavora su tre assi con altrettante missioni specializzate: in **editoria**, **produzione cinematografica** e **cosmesi/profumeria**. Nelle parole della fondatrice del gruppo, "le domini sono accomunati dal trait d'union dello **storytelling**: aprire un libro, guardare un film o annusare un profumo permette un viaggio in una nuova dimensione, un racconto che fa scaturire emozioni."



Paparazzo by Roads

La casa editrice Roads ha pubblicato i primi libri su arte e architettura nel 2013. La prima ha il suo **"Paparazzo"**, libro che racconta la vita di colui che viene identificato come il primo paparazzo della storia, Elio Sorci, che ha ripreso la figura interpretata da Marcello Mastroianni in La Dolce Vita di Federico Fellini. La casa cinematografica ha 12 progetti in preparazione simultanea che verranno presentati nelle sale nel corso del prossimo anno, si sa il cinema richiede tempi più lunghi e investimenti più onerosi. Il business dei profumi, principalmente per il gruppo, ha una dimensione internazionale ma l'azienda resta relativamente piccola con un personale di 10 persone che opera dall'Irlanda. Nel gennaio **2014**, Roads ha lanciato simultaneamente **10 profumi**, messi a dir poco sotto in un'industria, quella della profumeria, in cui i lanci prodotti sono attentamente pianificati e diluiti nel tempo per massimizzare l'impatto.

Danielle Ryan ci tiene a precisare che l'idea dietro ogni profumo parte da un racconto, un'esperienza che si cerca di immortalare, come con una fotografia, grazie all'essenza profumata. L'idea di produrre fragranze è nata durante una performance teatrale quando Danielle si è posta l'interrogativo di come era l'esperienza emozionale del teatro, aggiungendo fragranze in linea con lo spettacolo proposto. I **profumi di Roads** sono ora prodotti nei migliori **department store Brown Thomas** Dublino, **Wool** Atterley, **Selldridge** Londra) e **profumerie selezionate**.



Tags: Danielle Ryan, Dubino, profumeria, Roads, Ryanair