

COLLISTAR
MADE IN ITALY
DA 12 ANNI N°1 IN PROFUMERIA*



GLI SPECIALISTI DELLA BELLEZZA
PER UN CORPO PERFETTO

FINANZA & BILANCI

Avery con Unscent per crescere nella profumeria artistica

mercoledì, 1 aprile 2015



CELSE FADELLI

Nella cornice del luxury multistore Excelsior di Milano dal 26 al 29 marzo è tornata in scena una quattro giorni dedicata alla profumeria artistica all'interno del nuovo spazio **Avery Perfume Gallery**. Arrivato alla quarta edizione, dopo Firenze e Bucharest, Johannesburg e Londra, **Unscent** è un progetto ideato e sviluppato da **Celso Fadelli**, presidente e fragrance curator di **Intertrade Group** e **Cristiano Seganfredo** VP e creative director di Intertrade Group. "Con un messaggio chiaro abbiamo oggi rotto gli schemi e risolto il dilemma: non esiste alcuna profumeria, artistica, d'autore o di che nicchia si voglia – ha dichiarato Celso Fadelli a *Pambianconews* – e la Profumeria (con la P maiuscola) è una sola ovvero quella della qualità delle essenze, del talento e della passione nel farle amare".

"Abbiamo una visione volutamente diversa e atipica, in antitesi rispetto al mercato mass-market – ha proseguito Fadelli – un punto di vista che non segue mode e posizionamenti facili, che lega il mondo della profumeria all'arte,

alla ricerca delle espressioni contemporanee. Ogni azione del gruppo è infatti ispirata da una dimensione 'disruptive' con la creazione di scenari comunicativi e esperienziali come Unscent e i concept store Avery".

Gli Avery Perfume Gallery sono presenti oggi worldwide, oltre che ad Excelsior, a Milano Corso Como, Londra, Modena, New Orleans e da febbraio anche a Los Angeles da Neiman Marcus/Beverly Hills e a Doha da Pari Gallery. "A breve apriremo anche a Casablanca – ha continuato Fadelli – e nel corso del 2015 a Berlino e Rabat".

Intertrade Group distribuisce i suoi prodotti in 52 Paesi, ha oggi sedi operative in Inghilterra, Italia, Francia, Germania, Stati Uniti, Russia, Ungheria, Spagna, Emirates, Australia, e ha chiuso il 2014 con un giro d'affari di circa 16 milioni di euro con una quota export del 70%, che segue oltre venti marchi tra brand in licenza e in distribuzione.

Me gusta 0



NOVITA'



Dati top secret con Diagono Magnesium di Bulgari



La primavera di De Wan



Gli accessori preziosi di Mercuri Moda Luxury



Reebok Ventilator festeggia 25 anni



Nuovi colori per Ops! Stone by OpsObjects



Pietre preziose per la nuova linea Ops!Stone

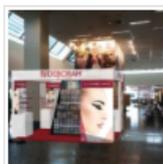
Leggi anche...



Bis di opening per Avery Perfume



Avery Perfume Gallery potenzia il



Il beauty di Deborah Milano



Amouage, primo store italiano a



Limoni lancia la beauty lounge