

Beauty | Intertrade Group

18 APR 2015

4 comments

The incomparable pleasure of wearing a unique fragrance, precious and of niche. Of using products aimed at a market of connoisseurs who prefer the elite to commercial.

Intertrade Group has become, in 25 years, the most advanced and sophisticated international platform for contemporary perfumery research Founded in 1989 by Celso Fadelli, who was joined in the years by Cristiano Seganfredo.

The purpose of Intertrade is to create, develop and place on the market the most interesting brands on the international panorama, following every single phase in the making of a brand, from the creation of a fragrance, to naming and packaging, market placement, marketing and communication. An advanced strategy unusual and different, deliberately atypical compared to today's choices of the mass market. A winning and valid choice that leads Intertrade to not follow fashion and easy positioning, but that leads them to find contemporary artistic expressions outside of each rule imposed by mass.

The operational headquarters of the group are in England, Italy, France, Germany, the US, Russia, Hungary, Spain, Emirates, Australia.

Every group action is inspired by a experiential aspect, like the creation of communications and marketing scenarios at Unscenf, a project-event-magazine, and the opening of the Avery concept store, a three- dimensional synthesis of the group's approach, in London, New Orleans and Modena, to be followed by new openings in Milan, Venice, Florence, Doha and Paris. Avery Perfume Gallery is located in Milan at Excelsior in Galleria del Corso 4 and, also in Milan, in Corso Como 2.

In particular you will find:

- The high-quality and unique toothpaste Couto. The Portuguese doctor Alberto Ferreira Couto, helped by a dentist who was a friend of his, created a toothpaste, with the intention of limiting the widespread cases of gingival recession. Success was guaranteed due to the product's quality: still today for the elders in Portugal saying "Couto Paste" is synonymous with toothpaste. The small production is still in the hands of the last heir of the Coutos, Alberto Gomes da Silva. In its day, Couto was among the first to move from harsh, grating powders to a smooth paste using a mild glycerine base. With a minty taste, it was pleasant rather than repulsive, and notably effective in preventing problems of the mouth, containing no fluoride or parabens. The retro packaging is still the original one.

- The Hype Noses is a collection of scented and long-lasting candles created in France by renowned perfume masters. A singular, elegant and sensual light, the collection of The Hype Noses candles evokes all the senses. The end result is the experience of design and fashion combined with innovation and sophistication, working to offer a product with an aroma of a primitive and sophisticated fragrance. The elegant vegetable wax made of soy and palm is smooth, dense and creamy. Longevity, quality of the olfactory result, aesthetics and well-being are the main advantages of the wax of The Hype Noses. The wooden wick allows for an even and complete melting of the wax; the flame goes out without any emanation of smoke. The wooden wick of The Hype Noses emits a distinct yet subtle noise of the crackling of a fireplace. Some people would say they are the sound of light. This background noise is both striking and soothing. Overall, the scents are unusual, unique and beautiful to see, as they are housed in hand-blown glass vessels.

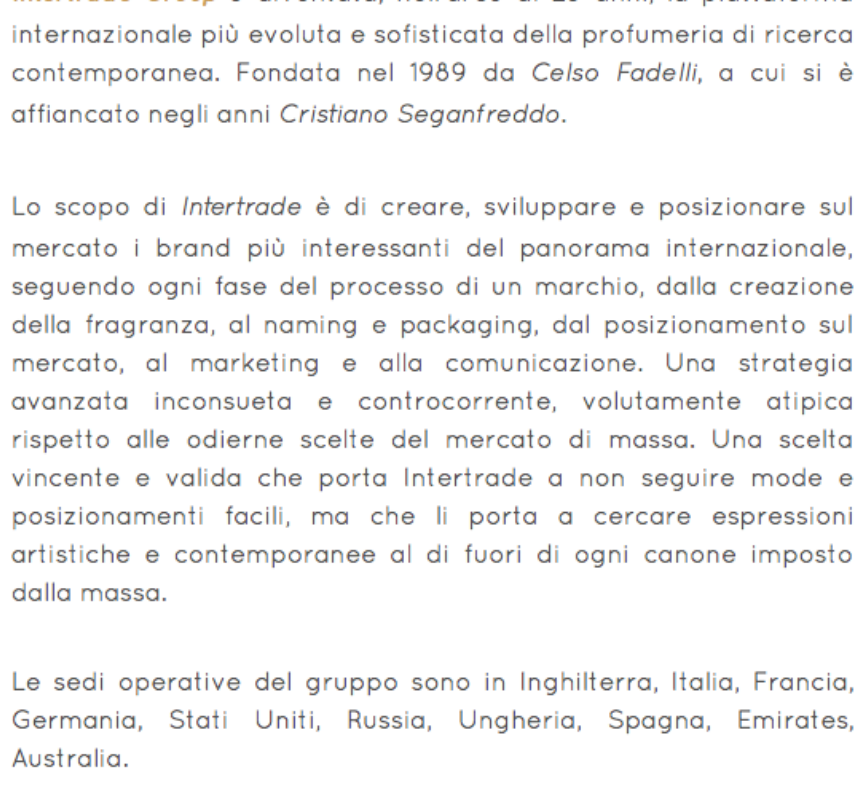
- The fragrances of AGONIST, that is a Swedish perfume house founded by the creative couple Christine and Niclas Lydeen. Christine has a background in fashion and studied at Studio Bercot in Paris, before due to her French roots she lived and worked before moving back to Sweden where she met Niclas, an art director and visual artist. Today AGONIST is regarded as one of the most sought-after and unique brands within the international niche market of perfumes. The unique and dramatic artistic expressions from AGONIST are derived from the beauty of Scandinavian nature and culture. With a distinct focus on details, artistic expression and sustainability, AGONIST creates unique unisex fragrances based on natural ingredients in collaboration with renowned perfumers. Each fragrance is artistically expressed in handcrafted Swedish glass flacons in collaboration with the multi-award-winning glass artist Åsa Jungnelius and the internationally renowned glassworks Kosta Boda, situated in the deep forests of Småland, Sweden. AGONIST challenges both the ancient art of perfume making as well as the traditional craft of glassblowing with their unique and artistic vision. The AGONIST fragrance collection comes in both the Sculpture Line and the Spray Line that can be interpreted as the haute couture/prêt-à-porter editions of each fragrance. The passion for artistic craftwork and sophisticated essences makes AGONIST a unique combination of fascinating fragrances that become true sculptural objects and collector pieces.

- The fragrances of Roads, that is an international lifestyle brand that includes not just a line of luxury fragrances, but also a publisher of books on art and design as well as a film and documentary entertainment company. All of this is Roads Luxury Group Ltd. Founded and directed by Danielle Ryan, businesswoman and daughter of the Ryanair proprietor, the group has created Roads' artisan fragrances in collaboration with the finest master perfumers of the United Kingdom - each eau de parfum takes its inspiration from places, people, memories, emotions, artistic and visual sensations. Each perfume is made with finest ingredients and finest quality raw materials. The fragrances explore new paths of research, leaving the door open to new forms of olfactory poetry.

- The exclusive products of make-up signed by Jane Iredale, that is a range of makeup that has been designed to focus on and care for the skin, using natural mineral ingredients, created in 1994 by its president and founder Jane Iredale. Jane had always thought of makeup as an essential part of a woman's sense of well-being and wanted to make sure it was achievable for each of every woman. From her background in the entertainment world, Jane understood the importance of using high-quality products. Jane's range of makeup essentials consist of mineral foundation with sunscreen protection, "facial spritz (sun mist)" and the "bitty brow kit" which all work in harmony together in order to create a flawless look that can be easily achieved. Recommended by plastic surgeons, dermatologists and skin care professionals, Jane Iredale's makeup range should undoubtedly be present in every woman's makeup bag. Jane's success in reaching women of all ages and nationalities is based on the belief that true makeup artistry comes not from trying to make a face conform to the latest fashion trends, but from enhancing the wearer's natural beauty and, as a result, allowing her personality to shine. The most important cosmetic you can wear is a healthy skin.

The products we use for our beauty and for the wellness of ourselves and our home, must be used to re-create in us a state of serenity and that magical feeling of feeling unique. And Intertrade is able to give us these feelings through its unique, luxury and above all high quality products, because basically nothing is more valuable than feeling good.

Carolina



L'incomparabile piacere di indossare una fragranza unica, preziosa e di nicchia. Dell'utilizzare prodotti destinati a un mercato di intenditori che prediligono l'elitario al commerciale.

Intertrade Group è diventata, nell'arco di 25 anni, la piattaforma internazionale più evoluta e sofisticata della profumeria di ricerca contemporanea. Fondata nel 1989 da Celso Fadelli, a cui si è affiancato negli anni Cristiano Seganfredo.

Lo scopo di Intertrade è di creare, sviluppare e posizionare sul mercato i brand più interessanti del panorama internazionale, seguendo ogni fase del processo di un marchio, dalla creazione della fragranza, al naming e packaging, dal posizionamento sul mercato, al marketing e alla comunicazione. Una strategia avanzata, inconsueta e controcorrente, volutamente atipica rispetto alle odierne scelte del mercato di massa. Una scelta vincente e valida che porta Intertrade a non seguire mode e posizionamenti facili, ma che li porta a cercare espressioni artistiche e contemporanee al di fuori di ogni canone imposto dalla massa.

Le sedi operative del gruppo sono in Inghilterra, Italia, Francia, Germania, Stati Uniti, Russia, Ungheria, Spagna, Emirates, Australia.

Ogni azione di Intertrade è ispirata da una dimensione disruptive come la creazione di scenari comunicativi e esperienziali con Unscenf, progetto-evento-magazine e l'apertura dei concept store Avery, sintesi tridimensionale dell'attitudine del gruppo, a Londra, New Orleans, Modena, a cui seguiranno le aperture di Milano, Venezia, Firenze, Doha, Parigi. Avery Perfume Gallery si trova a Milano all' Excelsior in Galleria del Corso, 4 e, sempre a Milano, in Corso Como 2.

In particolare potrete trovare:

- La pregiata e unica pasta dentifricia Couto. Il dottore portoghese Alberto Ferreira Couto, aiutato da un amico dentista, creò un dentifricio, nel 1932, con l'intento di limitare i casi diffusi di infiammazione gengivale. Il successo fu immenso e, ancora oggi, gli anziani portoghesi dicono "Couto Paste" come sinonimo di dentifricio. La produzione è ancora nelle mani dell'ultimo erede dei Couto, Alberto Gomes da Silva a cui sono stati tramandati tutti i segreti di famiglia affinché la speciale formulazione non andasse perduta. Couto fu tra i primi a passare dalle polveri dure e irritanti a una pasta liscia con una delicata base di glicerina. Al gusto di menta, è efficace nel prevenire i problemi della bocca, non contiene fluoruro o parabeni. Il packaging retrò è ancora quello originale.

- The Hype Noses è una collezione di candele profumate a lunga durata realizzata in Francia da rinomati mastri profumieri. Le note sono singolari ed eleganti e sono caratterizzate da una luce sensuale e ammaliante per i sensi. La cera impiegata è vegetale con ingredienti come la soya e l'estratto di palma, che la rendono densa. Le cere profumate portano al corpo una serie di effetti benefici, sono di estrema qualità e con una durata molto lunga rispetto alle comuni candele. La particolarità delle candele è nell'utilizzo di uno stoppino in legno che permette una completa fusione della cera, così come, una volta spenta la fiamma, impedisce l'emanazione del fastidioso fumo. Il rumore di questo stoppino ricorda oltretutto quello dello scoppietto di un camino, dal potere rilassante. Le combinazioni delle profumazioni sono originali e ogni candela ha sede in un elegante contenitore in vetro soffiato a mano. Il risultato è un'esperienza olfattiva, visiva ed emozionale a 360° data dal perfetto connubio tra essenze e design.

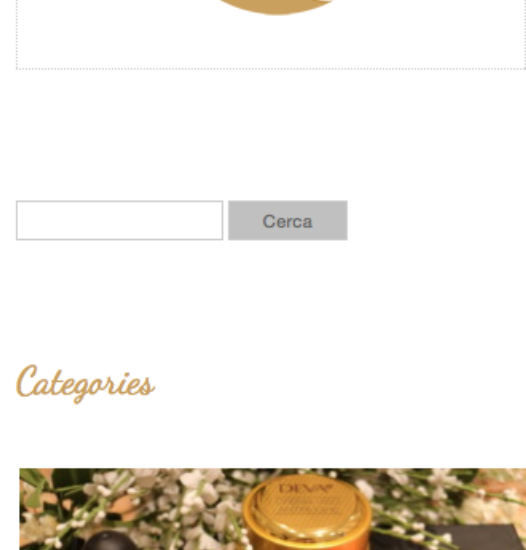
- Le fragranze di AGONIST ,brand svedese nato nel 2008 dal genio creativo di Christine e Niclas Lydeen. Christine, ha un passato nel mondo della moda, ha studiato all'Istituto Bercot a Parigi, dove ha vissuto prima di tornare in Svezia e incontrare Niclas, Art Director e visual artist. Oggi AGONIST è riconosciuto uno dei marchi più ricercati e raffinati nel settore dell'alta profumeria di nicchia. Le fragranze uniche e unisex, prodotte con essenze 100% naturali, sono ispirate al clima e alle culture del Nord Europa, nelle quali si combinano design, sensibilità e purezza, ciascuna caratterizzata dall'accordo di essenze uniche, concepite in stretta collaborazione con rinomati profumieri. Ogni fragranza è racchiusa in uno scrigno che ricorda una scultura, pezzi unici creati in esclusiva da Åsa Jungnelius, pluripremiata designer del vetro di Kosta Boda, la celebre vetreria artistica svedese che si trova nelle foreste di Småland. Ogni fragranza viene realizzata sia nella versione artistica con la boccetta scultura, sia in quella spray più minimale, esattamente come fossero creazioni di Haute Couture e Prêt-à-porter. Una vera e propria fragranza da collezione.

- Le fragranze di Roads, un lifestyle brand internazionale che non comprende solo una linea di fragranze di lusso, ma anche una casa editrice di libri d'arte e di design e una entertainment company di film e documentari. Roads Luxury Group Ltd. è stato creato ed è ad oggi diretto da Danielle Ryan imprenditrice e figlia del proprietario di Ryanair. Il gruppo realizza appunto Roads, fragranze artigianali con la collaborazione dei migliori mastri profumieri del Regno Unito. Ogni eau de parfum attinge ispirazione da luoghi, persone, ricordi, emozioni, sensazioni visive e artistiche. Ogni profumo è realizzato con ingredienti pregiati e materie prime ultra selezionate. Le fragranze esplorano nuovi percorsi di ricerca creativa lasciando aperta la porta a nuove forme di poesia olfattiva.

- Gli esclusivi prodotti di make-up firmati da Jane Iredale, brand fondato nel 1994 dalla presidente e fondatrice Jane Iredale. Questa linea di prodotti per il trucco è stata creata per prendersi cura della pelle, utilizzando materiali minerali naturali. Jane ha sempre pensato che il make-up fosse una parte essenziale dello star bene di ogni donna, per questo ha fatto sì che la sua linea potesse infondere immediatamente questa sensazione di benessere. La sua linea di cosmetici di altissima qualità include fondotinta a base minerale, trattamenti facciali come lo spray idratante, ombretti, mascara e kit di pennelli. Raccomandata dai chirurghi plastici, dai dermatologi e dai professionisti della cura della pelle, il make up di Jane Iredale si avvia a conquistare un posto di tutto rispetto nella trousse di ogni donna.

I prodotti che usiamo per la nostra bellezza e per il benessere nostro e della nostra casa, devono servire a ricreare dentro di noi un stato di serenità e quella sensazione magica di sentirsi uniche. E Intertrade è in grado di regalare questi sentimenti tramite i suoi prodotti unici, di lusso e soprattutto di alta qualità perché in fondo nulla è più prezioso di sentirsi bene.

Carolina



Cerca

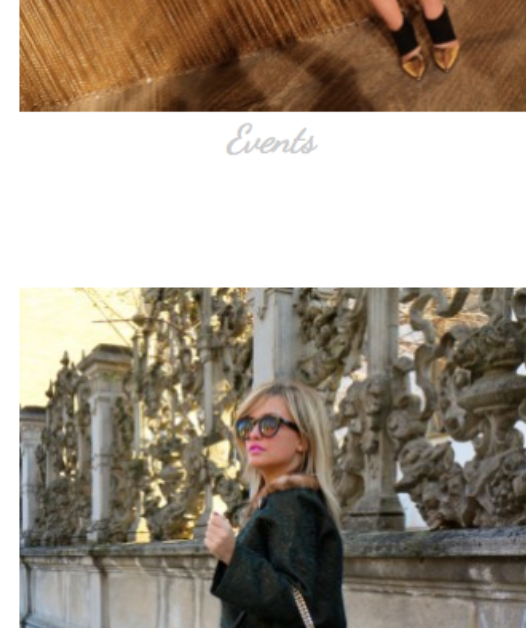
Categories



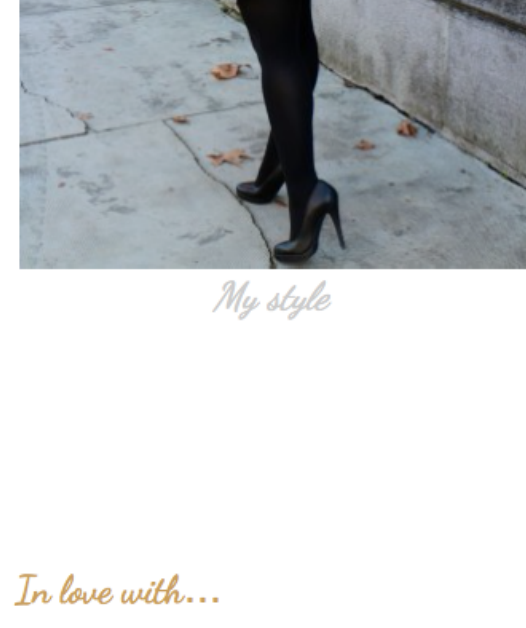
Beauty



C. loves

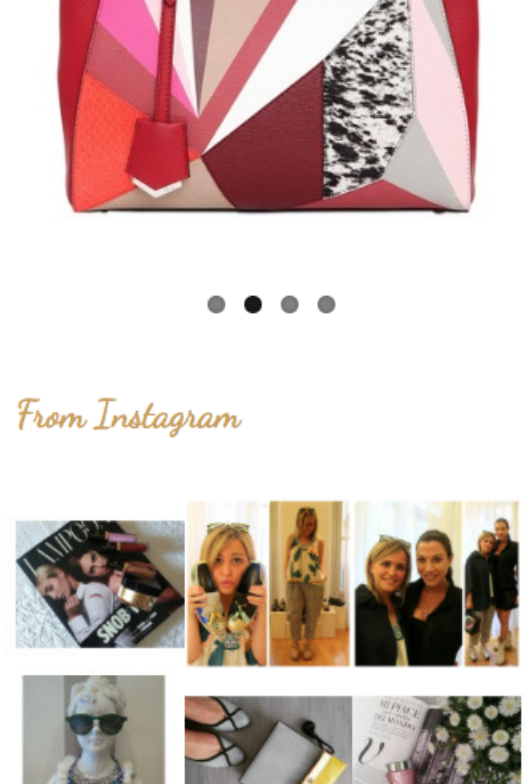


Events



My style

In love with...



From Instagram

