

LAMPOON FRAGRANCE



Testo Giulia Lenzi
@giuliaamelienzi

Danielle Ryan è fra le figure più eclettiche del mondo della profumeria di nicchia. Ancor prima che creatrice di profumi è una viaggiatrice appassionata, un'artista e un'imprenditrice: il suo gruppo *ROADS* – oltre alla casa profumiera che si avvale dei migliori nasi in circolazione – include una casa di produzione cinematografica e una casa editrice. Durante la prossima edizione di Pitti Fragranze in Settembre presenterà *AFRICA*: quattro creazioni olfattive complesse, ma luminose, i cui ingredienti – anch'essi di ispirazione africana – sono suggeriti dalla letteratura, dall'arte e dalla danza propri di questo Paese.

È a Danielle che abbiamo chiesto di dare a *The Fashionable Lampon* una scrittura olfattiva, creando una (ideale) fragranza su misura che ne interpreti carattere e attitudine: «*se LAMPOON fosse una fragranza, il suo principio cardine sarebbe quello di abbracciare le diversità. La rivista tiene costantemente informati i suoi lettori a proposito di talenti emergenti, che siano scrittori, designer o artisti. Mi sembra pieno di energia, modern e non si prende troppo sul serio. Userei quindi note di sandalo, ambra e cuoio, unendoci toni agrumati più forti, come ad esempio il pompelmo, la melissa e il mandarino. Sarebbe un profumo unico, proprio come le sue pubblicazioni*». A proposito del legame fra moda e alta profumeria spiega: «*Con i profumi, ci si dovrebbe esprimere nello stesso modo in cui si fa con la moda. Sono convinta che si dovrebbe avere un guardaroba anche per i profumi, in modo da poter scegliere come rappresentare se stessi in base alle diverse occasioni. Indossare un profumo è un metodo forte e bello di esprimere se stessi*».

Text Giulia Lenzi
@giuliaamelienzi

Danielle Ryan is one of the most eclectic figures in the niche of the perfumery's world. Even before being a creator of perfumes, she is a passionate traveler, an artist and an entrepreneur: her company ROADS – besides the perfume branch, that uses the best noses around – includes a film production part and a publishing house. During the next edition of Pitti Fragrances in September, she will present AFRICA: four complexes and yet bright olfactory creations, whose ingredients – also inspired by Africa – are inspired by the literature, the art and the dance typical of this country.

Danielle was asked to turn The Fashionable Lampon into an olfactory track, creating an (ideal) bespoke fragrance trying to render its character and attitude: «LAMPOON would be a fragrance inspired by the idea of embracing diversity. The magazine is constantly keeping its audience informed about emerging talents, from writers and designers to artists etc. I feel it full of energy, modern and that doesn't take itself too seriously. I would use notes of sandalwood, amber and leather with higher citrus notes, such as; grapefruit, lemon balm and mandarin. It would be unique, just like the publication». About the link between fashion and luxury fragrances, she explains: «You should express yourself through scent in the same way you do with fashion. I'm convinced that we should also have a wardrobe of perfumes, so you can chose how to represent yourself at different times. Wearing a fragrance is a strong and beautiful method of self expression».

