

## LAMPOON FRAGRANCE



Testo Giulia Lenzi  
@giuliaamelienzi

Danielle Ryan è fra le figure più eclettiche del mondo della profumeria di nicchia. Ancor prima che creatrice di profumi è una viaggiatrice appassionata, un'artista e un'imprenditrice: il suo gruppo *ROADS* – oltre alla casa profumiera che si avvale dei migliori nasi in circolazione – include una casa di produzione cinematografica e una casa editrice. Durante la prossima edizione di Pitti Fragranze in Settembre presenterà *AFRICA*: quattro creazioni olfattive complesse, ma luminose, i cui ingredienti – anch'essi di ispirazione africana – sono suggeriti dalla letteratura, dall'arte e dalla danza propri di questo Paese.

È a Danielle che abbiamo chiesto di dare a *The Fashionable Lampoon* una scrittura olfattiva, creando una (ideale) fragranza su misura che ne interpreti carattere e attitudine: «*se LAMPOON fosse una fragranza, il suo principio cardine sarebbe quello di abbracciare le diversità. La rivista tiene costantemente informati i suoi lettori a proposito di talenti emergenti, che siano scrittori, designer o artisti. Mi sembra pieno di energia, modern e non si prende troppo sul serio. Userei quindi note di sandalo, ambra e cuoio, unendoci toni agrumati più forti, come ad esempio il pompelmo, la melissa e il mandarino. Sarebbe un profumo unico, proprio come le sue pubblicazioni*». A proposito del legame fra moda e alta profumeria spiega: «*Con i profumi, ci si dovrebbe esprimere nello stesso modo in cui si fa con la moda. Sono convinta che si dovrebbe avere un guardaroba anche per i profumi, in modo da poter scegliere come rappresentare se stessi in base alle diverse occasioni. Indossare un profumo è un metodo forte e bello di esprimere se stessi*».

Text Giulia Lenzi  
@giuliaamelienzi

*Danielle Ryan is one of the most eclectic figures in the niche or the perfumery's world. Even before being a creator of perfumes, she is a passionate traveler, an artist and an entrepreneur: her company ROADS – besides the perfume branch, that uses the best noses around – includes a film production part and a publishing house. During the next edition of Pitti Fragrances in September, she will present AFRICA: four complexes and yet bright olfactory creations, whose ingredients – also inspired by Africa – are inspired by the literature, the art and the dance typical of this country.*

*Danielle was asked to turn The Fashionable Lampoon into an olfactory track, creating an (ideal) bespoke fragrance trying to render its character and attitude: «LAMPOON would be a fragrance inspired by the idea of embracing diversity. The magazine is constantly keeping its audience informed about emerging talents, from writers and designers to artists etc. I feel it full of energy, modern and that doesn't take itself too seriously. I would use notes of sandalwood, amber and leather with higher citrus notes, such as; grapefruit, lemon balm and mandarin. It would be unique, just like the publication». About the link between fashion and luxury fragrances, she explains: «You should express yourself through scent in the same way you do with fashion. I'm convinced that we should also have a wardrobe of perfumes, so you can chose how to represent yourself at different times. Wearing a fragrance is a strong and beautiful method of self expression».*

