

G+ 3 Tweet 3 Mi piace 127

## Blood Concept. Una nuova e potente energia pulsa nelle fragranze di Zuddas e Castelli

Da quando, nel 2010, Antonio Zuddas e Giovanni Castelli crearono il brand **Blood Concept**, il mondo della profumeria artistica ha potuto godere di creazioni uniche e moderne il cui tratto distintivo è il richiamo al sangue come linfa vitale, come energia che muove tutto, ma anche come tratto inquietante e irresistibile della natura umana nelle sue molte sfaccettature.

Oggi, **Blood Concept** ci sfida con tre nuove collezioni totalmente rinnovate nella veste, creata dai fondatori del marchio e da Agenzia del Contemporaneo. **The Red Series**, **The Black Series** e **The Upside Down Series** si affermano come creazioni che non potrete perdervi e che accompagneranno la prossima stagione autunno/inverno con il loro mood rock sofisticato, fatto di lati oscuri e di mix di luoghi ed emozioni inedite.

**Aria di novità, dunque, per Blood Concept che propone un cambio di immagine e di design attraverso le dieci nuove fragranze, presentate in uno short movie diretto da Paolo Santambrogio** che ha scelto come protagonisti i due giovani talenti della scena parigina Cosmo Gonik e Léna Boreux. Nel video è racchiusa la storia fulminea di una passione che si consuma nell'arco di pochi istanti, quando il rapimento è tutto nell'odore dell'altro e nel desiderio dell'incontro puro, fatto di istinto e animalità che poi svanisce come fumo nella notte, come un'impressione nata dalla scia di un profumo. Tutto richiama ad un'immagine forte, dunque, e il packaging, un cubo che contiene un flacone cilindrico semitrasparente nero con tappo oversize nero mat, non è da meno.



Anche la scelta dei colori non è casuale, ma frutto di un preciso richiamo che porta ad un concept di assoluta, raffinata esclusività. Accanto al nero dominante, rosso carminio, blu oltremare e grigio antracite differenziano le tre serie rendendo i profumi creazioni dal forte impatto estetico. **Resta invece il richiamo ai gruppi sanguigni nel nome dei singoli profumi e B - Magic Black, fragranza simbolo del marchio e unica creazione che non ha cambiato la sua formulazione dal cuore d'ambra dark tanto amata dal pubblico**, detiene sempre un ruolo dominante all'interno della collezione.

Le Series si preannunciano raffinate e aggressive, in un ossimoro che è simbolo della metropoli che ha visto nascere il brand e che ha fortemente influenzato artisticamente i suoi creatori, Milano. Aspettiamoci dunque una collezione emozionante, forte, accattivante, poliedrica, glamour per un inverno intenso e intriso di una potente voglia di novità.



### THE RED SERIES: selvaggia, verdeggiante, inarrestabile, accattivante

#### O - Absolute Suede

Un pugno d'acciaio all'interno di un guanto di pelle. Colpisce il naso e non solo. Note di testa a base di timo limonato, **menta acquatica**, prugna. Note di cuore al caffè, rosmarino, benzoino resinato e frambinone. Con scia finale a base di accordo gourmand a base di ambra, accordo di pelle, camoscio arricchita da incenso e nagarmotha.

#### A - Green Cachemire

Versatile, complesso, capace di trasmettere pace e serenità. Note di testa a base di mandarino, **foglie di fico** e cardamomo. Note di cuore a base di lavanda, geranio e salvia sclarea. Il fondo apre ad un accordo di caramello, mirra e legno di cachemire.

#### B - Wonder Tonka

Una tazza di cioccolato e una torta "speciale" presa in un coffee shop. Un profumo visionario e che provoca visioni emozionali. Un mix aperto ad ingredienti da tutto il mondo, come limone, artemisia, pepe del Sichuan e cisto sugellati da estratto di cacao, benzoino resinoso, elemi, tabacco, balsamo di muschio e fava tonka.

#### AB - Tokyo Mysk

Un party in una penthouse, universi paralleli, rimandi alla cultura giapponese contemporanea. Moderna ed elegante. Bacche di ginepro, cipresso e mirto, coriandolo e petit grain. Finale a base di legno di guaiaco, legno di sandalo e muschio.



### THE BLACK SERIES il lato oscuro dell'identità, affascinante, misterioso, intrigante

#### O - Cruel Incense

Più nero della notte e più forte del desiderio. Passione sensuale e voglia di dominare l'altro. Un profumo che rivela il lato più dolce e ricco dei contrasti. Pepe nero, **legno di cedro**, legno di guaiaco, patchouli, ambra legnosa e incenso.

#### A - Killer Vanilla

Il sapore delle fini dolci-amare. Il lato a tratti pericoloso della mutevole natura. Toffee e **vaniglia** mischiate a cisto, zafferano, balsamo peruviano, labdano in un finale confortante a base di ambra.

#### B - Magic Amber

Un viaggio infinito. Nel nostro io più profondo. Senza ritorno. Note agrumate custodite in una gabbia segreta a base di ambra e ambroxan.

#### AB - Liquid Spice

Il rendez-vous di mezzanotte al milk bar. Ipnosi che nasce a partire dalle spezie più scure: pepe, chiodi di garofano, bacche di ginepro, **foglie di violetta**, cannella, fava tonka. Il tutto racchiuso da elemi, **incenso** e mirra.



### UPSIDE DOWN SERIES due identità opposte, alla base della linfa vitale.

#### XL - Oxygen Vert

Ascesa, tensione, ossigeno. Il cuore pulsante di XL è l'estratto naturale di alga marina rossa, accostata a zenzero e limone. Note più profonde a base di foglie di violetta, muschio e legni essiccati completano la composizione.

#### PH - Bright Oudh

Retrogusto succoso di estratto sacro. Sacriligo e avvolgente. Con note a base di rhum, pepe nero, succo di limone che s'immerge nell'oud bianco. Un fondo a base di patchouli, pelle bianca, semi di ambretta e oud.

pubblicato da [Anna Volaj](#), martedì 8 settembre 2015

G+ 3 Tweet 3 Mi piace 127

Cerca



« [Articolo Precedente](#)  
Altaia. Una storia d'amore e di profumi scritta nel destino



» [Articolo Successivo](#)  
Mafia. Il fascino misterioso della strega seduce Nobile 1942

## Profumerie Blood Concept

Ecco le **migliori profumerie** dove puoi acquistare **Blood Concept**



Arte Profumo  
Cividale del Friuli  
Store a Cividale del Friuli



Avery Perfume  
Gallery - Firenze  
Store a Firenze



Avery Perfume  
Gallery - Milano  
Store a Milano



Avery Perfumery  
Gallery - Modena  
Store a Modena



Narcisse  
Store a Taormina

**ISCRIVITI ALLA COMMUNITY**  
POTRAI PARTECIPARE AI GIVEAWAY  
RICEVERAI DIRETTAMENTE A CASA TUA  
SAMPLE E KIT PROFUMATI ESCLUSIVI

EXTRAIT SOCIAL

