



Eventi & news

UNSCENT LAND

INTERVISTA A CRISTIANO SEGANFREDDO

Vice Presidente e Creative Director di Intertrade Group



10.09.2015 |

Stampa

Ci parli dell'universo di Unscent. Qual è il concept alla base di questa nuova edizione?

Creare un luogo inaspettato che inviti il visitatore ad intraprendere un viaggio di scoperta sinestetico e di ricerca sulle nuove traiettorie del mondo olfattivo. Senza barriere e limiti commerciali, senza obblighi di brand o di rappresentazione. Un luogo di libertà. UnscentLand è così un piccolo lunapark olfattivo.

Com'è stato concepito l'allestimento?

L'idea è di creare uno spazio magico, un gioco di rimando e di memorie tra gioiote rivisitate in plexiglass e specchio, cavallucci volanti, boule di cristallo, cascate di pop corn, immersioni video e testuali, bolle e zuccheri filati dai colori del profumo. E ancora una galleria d'arte atipica dove il profumo diventa arazzo. Il profumo diventa immagine tessuta. Lo spazio Alcatraz rinnova così una tradizione sperimentale e avanguardista, alla sua terza edizione di Unscent a Pitti Fragranze.

Unscent Land si svilupperà attraverso un gioco di rimandi e memorie, ma che rapporto esiste tra il profumo e il mondo dei ricordi in tutto questo?

Il profumo è una memoria antica ed istintiva. Penetra la coscienza profonda e si radica nei ricordi. Rimane in noi e si sedimenta nelle sacche della memoria. Uno studio ha dimostrato come ricordiamo il 35% di quanto annusiamo, contro solo il 5% di quanto vediamo, il 2 di quanto sentiamo e solo l'1 di quanto tocchiamo. L'olfatto ha dunque una dimensione ancestrale potente ancora da esplorare, ma che ognuno di noi sperimenta subito quando incontra un odore di un lontano passato. E così parte un dialogo con la propria memoria.

Come riuscirete a riportare lo spettatore a quelle sensazioni ludiche e di sorpresa tipiche dell'infanzia?

Abbiamo costruito una serie di macchine olfattive e di esperienze visive capaci di portare lo spettatore dentro ad un ambiente magico ed immersivo.

Un luogo che ha tante vie di fuga estetiche ed olfattive capaci di creare sensazioni che ti portano subito a navigare nei ricordi e a partire per un viaggio. Un'esperienza da vivere più che da raccontare!

Per quanto riguarda l'universo delle vostre fragranze di riferimento, quali sono le principali novità che presenterete a Firenze?

Le novità di Intertrade Group per l'edizione 2015 di Pitti Fragranze sono molte:

A Lab On Fire è un brand a produzione limitata avvolta nel mistero del suo creatore e nel genio, riconosciuto come uno dei più brillanti talenti della profumeria mondiale. Blood Concept torna con una nuova immagine, nuovi profumi e nuovo packaging ancor più fashion. L'Automobili Lamborghini dopo il successo di 'L1', fa diventare 'L' una vera e propria collezione di quattro fragranze dedicata allo spirito dell'eccellenza on the road. La Manufacture, una maison di profumi francese, specializzata nella realizzazione di colonie e candele speciali. Préparation Parfumée Andrée Putman ovvero la sobrietà, l'essenzialità e la semplicità di una grande designer con una collezione di sei fragranze. Roads il lifestyle brand di Danielle Ryan con due progetti: Roads Africa e Roads Candles. TFK-The Fragrance Kitchen fondata dallo sceicco Majed Al-Sabah, è una collezione speciale di fragranze realizzate con ingredienti pregiati e una speciale concentrazione di oud. Verso, marchio svedese, è la nuova rivoluzione nel campo dello skin care di alta gamma

EVENTI CORRELATI



Unscent Land: intervista a CELSO FADELLI, President and Fragrances Curator di Intertrade Group



Fragments of the Emerging Olfactory Scene: a Fragranze la magia del profumo diventa una scenografia incantata con UNSCENT LAND