

Beauty

I 10 MIGLIORI PROFUMI DA UOMO DEL PITTI FRAGRANZE

Pitti Fragranze n.13: i profumi maschili nuovi più interessanti

di **Monica Agostini**

Sono tante le novità del **Pitti Fragranze n.13**, anche solo il primo giorno della fiera dedicata alla profumeria artistica. Ecco il meglio, secondo la redazione di *Icon*.

1. Nomenclature. Chi ha detto che le note sintetiche sono "di seconda categoria?" A sfatare questo luogo comune le quattro fragranze **Nomenclature** (distribuite da **Essenses**), ispirate ognuna a una materia prima di sintesi, appunto, che ha fatto la storia (presenti in **Eau Sauvage** di **Dior** o in **Chanel n.5**, solo per citarne alcuni).

2. Upside down, Blood Concept. Pack e materie prime nuove per un marchio che vuole stupire. **XL** è un profumo verde che tende all'alto e si rarefa, **PH** invece tende alla terra e alle profondità (distribuito da **Intertrade**).

3. Tauerville. E' il laboratorio creativo istantaneo di **Andy Taur**. **Rose Flash**, **Vanilla Flash** e **Incense Fash** sono una costruzione essenziale attorno a una materia prima. Che stupisce per maestria (distribuito da **Kaon**).

4. Jeroboam. Nasce dall'unione creativa tra **Francois Henin**, creatore del negozio e del brand **Jovoy**, e il naso **Vanina Muracciole**. Sono cinque fragranze che ragionano sul muschio come materia prima. E fanno capire e sue infinite sfaccettature (distribuito da **Essenses**).

5. Altaia. Una storia d'amore continua, quella tra **Marina Sersale** e **Sebastian Alvarez Murena**. Questo è l'ultimo capitolo in fatto di tempo: tre fragranze legate al sud America e alla loro storia privata. **Yu Son** è un inno all'amore, all'Italia del Sud e a un antico poema cinese (distribuito da **Essenses**).

6. L come Lamborghini. Continua la resa olfattiva del marchio di auto di lusso. I profumi ora sono 4, per ogni tipo di appassionato (distribuito da **Intertrade**).

7. André Putman. Continua il fil rouge tra design e profumi. **Formidable Man** è dedicato al marito della fondatrice del brand: vigoroso e frizzante insieme (distribuito da **Intertrade**).

8. TFK. Continua la passione per le note orientali. La collezione **TFK** si estende e abbraccia tutte le sfaccettature, appassionando anche l'Occidente (distribuito da **Intertrade**).

9. Selfie. Come non affrontare il tomentone dell'epoca contemporanea, per un marchio che parte dalla fotografia? Ecco quindi **Selfie** di **Olfactive Studio**: zenzero, elemi, accordo di cannella e muschio di quercia (distribuito da **Essenses**).

10. Les Absolus, Annick Goutal. Una selezione di materie prime di altissima qualità, un pack nuovo rispetto al classico flacone. Da scoprire e per stupire (distribuito da **Olfattorio**).

© Riproduzione riservata

SHARE



PITTI FRAGRANZE 2015



BEST OF/DAY 1

Il meglio olfattivo del Pitti Fragranze



I NOSTRI MAGAZINE

Da Milano a Palermo: gli indirizzi delle edicole e delle librerie dove trovare le due testate



BEST OF/DAY 2

Il meglio di Pitti Fragranze, oltre i profumi



PITTI FRAGRANZE

Alla Stazione Leopolda di Firenze, l'edizione n.13



RSVP

Gli eventi a Pitti Fragranze n.13



BERGAMOTTO DOP

La materia prima protagonista di Pitti Fragranze



PROFUMO GIUSTO

Come destreggiarsi tra ampole, note e luoghi comuni



FRAGRANZE PER SEDURRE

Come scegliere le note giuste



PROFESSIONE NASO

Memoria olfattiva sopra la media, il maitre parfumer è una mestiere in crescita



IL GIUSTO PROFUMO

Scegliere le fragranze per un appuntamento "galante", in cinque step



CATTURARE ODORI

Questo è il lavoro di Mane, raccontato a Pitti Fragranze n.12