

Beauty

# I 10 MIGLIORI PROFUMI DA UOMO DEL PITTI FRAGRANZE

*Pitti Fragranze n.13: i profumi maschili nuovi più interessanti*

di **Monica Agostini**

**S**ono tante le novità del **Pitti Fragranze n.13**, anche solo il primo giorno della fiera dedicata alla profumeria artistica. Ecco il meglio, secondo la redazione di *Icon*.

**1. Nomenclature.** Chi ha detto che le note sintetiche sono "di seconda categoria?" A sfatare questo luogo comune le quattro fragranze *Nomenclature* (distribuite da *Essenses*), ispirate ognuna a una materia prima di sintesi, appunto, che ha fatto la storia (presenti in *Eau Sauvage* di Dior o in *Chanel n.5*, solo per citarne alcuni).

**2. Upside down, Blood Concept.** Pack e materie prime nuove per un marchio che vuole stupire. *XL* è un profumo verde che tende all'alto e si rarefa, *PH* invece tende alla terra e alle profondità (distribuito da *Intertrade*).

**3. Tauerville.** E' il laboratorio creativo istantaneo di Andy Taur. *Rose Flash*, *Vanilla Flash* e *Incense Fash* sono una costruzione essenziale attorno a una materia prima. Che stupisce per maestria (distribuito da *Kaon*).

**4. Jeroboam.** Nasce dall'unione creativa tra *Francois Henin*, creatore del negozio e del brand *Jovoy*, e il naso *Vanina Muracciole*. Sono cinque fragranze che ragionano sul muschio come materia prima. E fanno capire e sue infinite sfaccettature (distribuito da *Essenses*).

**5. Altaia.** Una storia d'amore continua, quella tra *Marina Sersale* e *Sebastian Alvarez Murena*. Questo è l'ultimo capitolo in fatto di tempo: tre fragranze legate al sud America e alla loro storia privata. *Yu Son* è un inno all'amore, all'Italia del Sud e a un antico poema cinese (distribuito da *Essenses*).

**6. L come Lamborghini.** Continua la resa olfattiva del marchio di auto di lusso. I profumi ora sono 4, per ogni tipo di appassionato (distribuito da *Intertrade*).

**7. André Putman.** Continua il fil rouge tra design e profumi. *Formidable Man* è dedicato al marito della fondatrice del brand: vigoroso e frizzante insieme (distribuito da *Intertrade*).

**8. TFK.** Continua la passione per le note orientali. La collezione *TFK* si estende e abbraccia tutte le sfaccettature, appassionando anche l'Occidente (distribuito da *Intertrade*).

**9. Selfie.** Come non affrontare il tomentone dell'epoca contemporanea, per un marchio che parte dalla fotografia? Ecco quindi *Selfie* di *Olfactive Studio*: zenzero, elemi, accordo di cannella e muschio di quercia (distribuito da *Essenses*).

**10. Les Absolus, Annick Goutal.** Una selezione di materie prime di altissima qualità, un pack nuovo rispetto al classico flacone. Da scoprire e per stupire (distribuito da *Olfattorio*).

© Riproduzione riservata

SHARE



PITTI FRAGRANZE 2015



**BEST OF/DAY 1**

*Il meglio olfattivo del Pitti Fragranze*



**I NOSTRI MAGAZINE**

*Da Milano a Palermo: gli indirizzi delle edicole e delle librerie dove trovare le due testate*



**BEST OF/DAY 2**

*Il meglio di Pitti Fragranze, oltre i profumi*



**PITTI FRAGRANZE**

*Alla Stazione Leopolda di Firenze, l'edizione n.13*



**RSVP**

*Gli eventi a Pitti Fragranze n.13*



**BERGAMOTTO DOP**

*La materia prima protagonista di Pitti Fragranze*



**PROFUMO GIUSTO**

*Come destreggiarsi tra ampole, note e luoghi comuni*



**FRAGRANZE PER SEDURRE**

*Come scegliere le note giuste*



**PROFESSIONE NASO**

*Memoria olfattiva sopra la media, il maitre parfumer è una mestiere in crescita*



**IL GIUSTO PROFUMO**

*Scegliere le fragranze per un appuntamento "galante", in cinque step*



**CATTURARE ODORI**

*Questo è il lavoro di Mane, raccontato a Pitti Fragranze n.12*