



Siete su: » Home page » Ultim'ora » **Fragranze 13**

Fragranze 13

Pitti Immagine S.r.l.

10 Set, 13:31

Firenze -

Pitti Fragranze n.13

Dall'11 al 13 settembre 2015, a Firenze è di scena la migliore profumeria artistica internazionale: protagonisti oltre 270 marchi da tutto il mondo. Caleidoscopio Olfattivo è il tema di questa edizione,

con il linguaggio del colore a ispirare l'universo delle fragranze; tra i progetti speciali il viaggio tra le forme, i colori e i profumi degli "OGGETTI D'ARTE", la nuova installazione-evento

curata in esclusiva da **Chandler Burr**

Da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2015 alla Stazione Leopolda, Pitti Fragranze è il salone evento di Pitti Immagine che porta a Firenze le migliori proposte della profumeria artistica internazionale. Osservatorio d'eccezione sul mondo del profumo, Fragranze mette in scena le essenze più preziose, l'altissima qualità artigianale, i prodotti per la bellezza e il benessere del corpo, ma anche preparazioni cosmetiche e accessori sofisticati, proposti da 270 tra i marchi più qualificati del panorama mondiale.

Ogni anno, a settembre, i grandi nomi del settore e i nasi più prestigiosi a livello internazionale si incontrano a Firenze per confrontarsi sui nuovi trend della cultura olfattiva e sulle infinite connessioni tra il mondo dei profumi e il lifestyle contemporaneo.

CALEIDOSCOPIO OLFATTIVO, il tema di questa edizione

Con l'idea che il linguaggio del colore sia anche uno dei codici fondamentali dell'universo dei profumi, questa edizione di Fragranze si accenderà in Pitticolor, come inno al colore e alle sue grandi potenzialità espressive, collegandosi a That's Pitticolor!, tema dei saloni estivi di Pitti Immagine. Sarà un vero Caleidoscopio Olfattivo il nuovo layout del salone, curato da Alessandro Moradei: un percorso inedito che accompagnerà i visitatori in una caleidoscopica esperienza tra effetti di rifrazione e riflessi liquidi, giochi di luce e incursioni cromatiche.

TRA I MARCHI PRESENTI A FRAGRANZE SEGNALIAMO:

Aedes de Venustas, Ahava, Alysonoldoini, ambuja, Amouage, Andy Tauer, Annick Goutal, Bakel, Biehl.parfumkunstwerke, Byredo, Calé Fragrance d'Autour, Camer Barcelona, Caron, Carthusia, Castle Forbes, Chabaud Maison de Parfum, Cire Trudon, Coolife, Couto, Creed, Cristiana Bellodi, Diana Vreeland, Diptyque, Dr. Gritti, Eau d'Italie, Eight & Bob, Emmanuel Levain, Erno Laszlo, Essenzialmente Laura, Etat Libre D'Orange, Eternal by Ajmal, Evidens de Beauté, Farmacia SS Annunziata dal 1561, Frapin, Heeley,

House of Sillage, Humiecki & Graef, The Hype Noses, Illuminum London, Ineke, Ingrid

Millet, J.F. Schwarzlose Berlin, Jardin de France, Jovoy, L:A Bruket, La Maison de la Vanille, La Sultane de Saba, Laboratorio Olfattivo, Laura Tonatto, LM Parfums, Maison Bereto, Mariella Martinato, Meo Fusciani, Monom, Montale - Paris, Mansfield, Nicolai, Nippon Menard, Nobile 1942, Nu_Be, Odin NY, Officina delle Essenze, Olfatlogy Enzo Galardi Firenze, Olibere, Olivier Durbano, Original Toilettries, Ormonde Jayne, Panama

1924, Parfumerie Generale, Paul Emilien, Penhaligon's, Perris Monte Carlo, Puredistance, Rania J., RPL Maison - Atmospheric Perfumes, Sanhistoire, Santa Eulalia, Scent Bar, Serra&Fonseca, Simone Cosac Profumi, soOud, Stéphanie de Bruijn, Teatro Fragranze Uniche, By Terry, Tiziana Terenzi, Torre of Tuscany, Ulrich Lang New York, Yosh e Zeromolecole.

Le aree speciali SPRING E CHARMS

Per rispondere alla sempre più diversificata richiesta dei buyer internazionali che visitano

Fragranze, la proposta della manifestazione si è arricchita nel tempo di due sezioni speciali:

SPRING _ l'area riservata ai nomi nuovi, alle linee di fragranze che si presentano al primo appuntamento con il pubblico internazionale e alle nuove realtà presenti sul mercato.

CHARMS_ lo spazio che mette in scena una ricercata selezione di proposte dal pianeta accessori (gioielli, foulard, accessori per la persona e la casa ...), ormai elemento irrinunciabile di lifestyle.

A questa edizione Spring e Charms presentano nomi come: Angela Ciampagna, Arté, Baruti, Diana Broussard, Gabriella Chieffo Profumi, Goti, Inspiritu, La Tilde, Laura Mariotti - Luxury Collection, Malbrun, Maria Sottile, Masque Fragranze, Migone dal 1866, Min New York, Mirum, Naomi Goodsir Parfums, Parfum M Micallef, Patrizia Daliana, Première Note, Rosa Castelbarco, Richard Luscher Britos, Rubini Profumi, Santi Burgas, Schmuckdesign Gioielli, Tola, Tuttigufo, Uermi Fragrance Collection, Unum, Vincenzo Spanò e Viv Vintage in Villa

Tra gli eventi e i progetti speciali di questa edizione:

OGGETTI D'ARTE. FORMA, COLORE, PROFUMO:

un progetto-installazione curato da Chandler Burr

Per Chandler Burr il profumo è arte e con essa intrattiene uno stretto legame. Confrontando 15 opere d'arte olfattive con 15 diverse opere di pittura, fotografia, scultura e architettura, Chandler Burr - uno dei massimi esperti al mondo di fragranze, giornalista americano, perfume critic per il New York Times e curatore della mostra "The Art of Scent: 1889-2012" al Museum of Arts and Design di New York - ormai presenza fissa al salone, presenta uno speciale progetto-installazione diffuso all'interno del percorso espositivo. Un dialogo tra arte olfattiva e arte visiva: in un parallelismo tra questi differenti mezzi artistici, si snoda un viaggio di grande suggestione, capace di inebriare la vista e l'olfatto. L'installazione sarà visibile tutti i giorni della manifestazione, il talk-presentazione si svolgerà sabato 12 settembre, dalle 14:30 alle 15:30, e assieme a Chandler Burr ci sarà il critico d'arte Francesco Bonami.

Il nuovo format RAW

racconta il BERGAMOTTO CALABRO in collaborazione con Capua 1880

Si intitola Raw il nuovo progetto lanciato da Pitti Fragranze che a partire da questa edizione racconterà le più importanti materie prime che danno origine a una fragranza. Protagonista di questo primo talk / installazione sarà il Bergamotto Calabro (Citrus x Bergamia) antica specie agrumata la cui essenza è al centro di tante creazioni della profumeria. In collaborazione con l'azienda Capua 1880 - leader mondiale nella produzione del Bergamotto e attiva da cinque generazioni nel settore delle essenze agrumarie - Pitti Fragranze presenta un itinerario coinvolgente fatto di parole e immagini, che partendo dall'origine e dalla storia del componente nelle varie epoche, conduce alla scoperta dell'infinita ricchezza olfattiva che si cela all'interno di questa materia prima. L'installazione sarà visibile tutti i giorni della manifestazione, il talk-presentazione si terrà sabato 12 settembre, dalle 11 alle 12 Evento-talk di

presentazione sabato 12 settembre, dalle 11 alle 12: Rocco Capua di Capua 1880 in conversazione con un naso, a moderare Cristian Cavagna fondatore del forum Adjumi Niche

Perfumes.

2

La partecipazione speciale di MANE:

viaggio dentro le Materie Prime Classiche & Moderne

A Pitti Fragranze torna anche MANE, azienda francese leader mondiale nella creazione di fragranze, ancora gestita dalla famiglia Mane che, con i suoi 140 anni di esperienza e la grande capacità di cogliere i mutamenti del gusto, vanta un know-how che riversa in esclusive creazioni presenti in raffinati prodotti. Nel corso di un talk speciale alla Stazione Leopolda - venerdì 11 settembre, dalle 12:00 alle 13:30 - MANE introdurrà un viaggio affascinante tra materie prime naturali e sintetiche, classiche e moderne, con una presentazione curata da Micaela Giamberti (Fragrance Division Director di MANE Italia), Veronique Nyberg (Vice President Creation Fine Fragrance MANE EMEA), Cyril Gallardo (Director, Ingredients EMEA), Lutz Herrmann (Creative Director, J.F. Schwarzlose) e Paul DeFlorian (artista).

West Coast Vs Europe:

scenari di mercato a confronto

in un dialogo tra Lucky Scent LA e Jovoy Paris

Il confronto fra gli scenari di mercato della West Coast e dell'Europa anima uno speciale incontro-talk che vedrà dialogare realtà di prestigio come il fragrance store losangelino Lucky Scent, luogo di culto per gli appassionati del settore e Jovoy Paris, boutique parigina di parfums rares e brand presente al salone. Una doppia visuale sui trend più aggiornati della profumeria artistica - i gusti dei clienti, il marketing e i best-seller - e un utile approfondimento su come le creazioni dei marchi che espongono a Pitti Fragranze possano dialogare con queste diverse realtà, e cosa possano imparare. Sarà Chandler Burr a conversare con Franco Wright e Adam Eastwood (Lucky Scent) e con François Hénin (Jovoy Paris), nel corso di un talk - presentazione venerdì 11 settembre, dalle 15:30 alle 16:30.

Un ricco calendario di eventi e l'apertura al pubblico

I giorni di Pitti Fragranze ospitano anche un denso programma di eventi organizzati da Pitti Immagine e dagli espositori, all'interno della Stazione Leopolda e in città: riflettori puntati sui grandi nomi internazionali della profumeria creativa e della scena contemporanea legata a benessere e lifestyle, con talk show, installazioni, presentazioni e opening speciali. E tra i vari eventi la sera di venerdì 11 settembre, nel Piazzale Gae Aulenti della Stazione Leopolda, andrà in scena uno speciale Pitticolor Cocktail, dedicato agli espositori e agli operatori del settore. Inoltre, Pitti Fragranze è anche un'occasione per condividere il grande pubblico di appassionati i temi della cultura olfattiva: per questo, sabato 12 settembre, Pitti Fragranze propone una giornata speciale di apertura al pubblico. (vedi Calendario degli Eventi)

UNSCENT LAND

Fragments of the Emerging Olfactory Scene

La magia del profumo diventa scenografia incantata alla Stazione Leopolda con UNSCENT LAND, la piattaforma sperimentale presentata da Intertrade Group, un luna park olfattivo con macchine ed esperienze sceniche che portano il visitatore a scoprire le note sperimentali di creatori e nasi internazionali. Ideato e curato da Celso Fadelli (Presidente e Fragrance Curator) e Cristiano Segnanfredo (Vice Presidente e Creative Director di Intertrade Group),

Unscnt Land è un gioco di rimandi e memorie, tra gioiote, cavallucci, video, boule di cristallo, e pannelli con plaid tessuti artigianalmente in Italia, che rivelano le iconografie artistiche ispirate ai brand che partecipano: A Lab On Fire, Agonist, Annemarie Börlind, Azagury, Boadicea the Victorious, Blood Concept, Couto, Czech&Speake, Diane Pernet Paris, Ilâme, Jane

Iredale, L - Automobili Lamborghini, Préparation Parfumée André Putman, Re Profumo, Roads, S-Perfume, Santa Eulalia, soOud, TFK-The Fragrance Kitchen, La Manufacture, The Hype Noses, Verso.

3

Doria 1905 a Pitti Fragranze

A questa edizione di Pitti Fragranze partecipa anche Doria 1905: un caleidoscopio di colori investe i cappelli indossati dal personale di accoglienza di Pitti Fragranze, i Drop Hat artigianali di Doria 1905; e dedicata alla stampa e ai buyer internazionali, l'anteprima della capsule

collection di coppole realizzate in cotone fantasia, profumate con una fragranza marina e

agrumata che ricorda la terra salentina.

Fragranze n.13

11-13 settembre 2015

Stazione Leopolda
Viale Fratelli Rosselli, Firenze
Orario: 10.00 - 18.00. Ingresso gratuito riservato ai pubblici, biglietto d'ingresso 10 Euro www.pittimmagine.com
Twitter: #PittiFragranze
www.facebook.com/fragranze

Cronaca

Mingozzi saluta le 186 matricole del Liceo Artistico, Firenze

👉 Cronaca
Poggio a Caiano: assedio alla Villa, al via la 31esima edizione, Firenze

👉 Cronaca
Un nuovo immobile per la stazione dei Carabinieri di Capraia e Limite, Limite

👉 Cronaca
Una caserma per la stazione dei Carabinieri di Capraia e Limite, Limite

👉 Cronaca
Nanoscienze, modificare le proprietà magnetiche di una molecola con la punta di un microscopio, Firenze

Visualizza tutti ➤

Politica

#Firenze ospita la mostra "Il Principe dei Sogni", Firenze

👉 Comunicati
Marcucci: Enti locali lancino campagna su art bonus, Firenze

👉 Comunicati
XXXIV edizione del "Premio Letterario Giovanni Boccaccio", Certaldo

👉 Comunicati
Scandicci, inaugurazione della #scuola "La nuova Turri", Scandicci

👉 Comunicati
Pd: 'Uniti contro il terrorismo', incontro a Firenze sabato 12 settembre con Fiano, Rossomando, Manciuili, Varvelli, Firenze

Visualizza tutti ➤

Attualità

» Tassa Regionale, Firenze

👉 Attualità
Giovedì 17 Settembre: Assemblea del Personale, Castelfiorentino

👉 Attualità
Divieto di somministrazione e vendita alcolici, Firenze

👉 Attualità
La POLIZIA ARRESTA BANDA DEL RAME CON 1000 CHILI DEL PREZIOSO METALLO, Firenze

👉 Attualità
a Pitti Fragranze presenza estere a +20% in crescita..., Firenze

Visualizza tutti ➤

Economia

Convocazione assemblea ordinaria e straordinaria e relative informazioni sull'esercizio dei diritti da parte degli azionisti, Firenze

👉 Economia
Militare restituisce portafogli con 3.000 €, Firenze

👉 Economia
Mane a Pitti Fragranze 13, Firenze

👉 Economia
Calendario degli eventi di Fragranze 13, Firenze

👉 Economia
Fragranze 13, Firenze

Visualizza tutti ➤

Cultura e Spettacolo

Esgar Ct Colonography Hands-On Workshop, Firenze

👉 Cultura e Spettacolo
I mercoledì musicali, Firenze

👉 Tempo libero
Concerti classici e opere in forma di concerto, Firenze

👉 Tempo libero
Sogni in una notte d'estate 2015, Firenze

👉 Tempo libero
7090 TRIO Ensemble per Firenze Suona Contemporanea, Firenze

Visualizza tutti ➤

Sport

Savino Del Bene Scandicci: il segreto di una buona preparazione? La sinergia con molte società, Scandicci

👉 Sport di Squadra
Curiosità Fiorentina-Basilea tratte da Uefa.com, Firenze

👉 Calcio
SCELTA DEL MASTRO MARCHE ROMANO

👉 Calcio
ALLACCIATE LE CINTUREI, Greve

👉 Sport
TORNEO INTERNAZIONALE, Greve

👉 Sport
SCAMPAGNATA CON LA TZUBAME, Greve

Visualizza tutti ➤

Salute

Caso di meningite a Lido di Camaiore, Firenze

👉 Salute
(09/07/2015) R...ESTATE A MERENDA, il 15 luglio arte, musica e buon cibo all'OPG di Montelupo Fiorentino, Empoli

👉 Salute
(01/07/2015) Astro, aperto il bando per una borsa di studio in memoria di Alessandro Reggiani, Empoli

👉 Salute
(23/06/2015) "Salute & Bellezza", su Radio Lady l'ultimo appuntamento di Giugno, Empoli

👉 Salute
L'"Amleto" della Compagnia dei Girasoli vince la quinta edizione del Festival Anticorpi di Roma, Firenze

Visualizza tutti ➤

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca Visualizza archivio storico

Seleziona la categoria
Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Connettiti

Seguici su

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter
Invia Privacy

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cofanetti Regalo e Idee per viaggiare

Ideali come idee regalo, sono la soluzione ideale per vivere tante esperienze in posti meravigliosi ed unici! Scopri le offerte. Spedizione gratuita in tutta Italia. >>>>



Cashmere Village

Il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda ecologica e "su misura" di alta qualità italiana.

ARTIGIANALITÀ: capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa.

ETICA: filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. entra >>>>