

Michaël Cailloux, l'artista entomologo

Gabriella Crespi, regina dell'arredo deluxe

A casa del fashion designer Angelos Bratis

[Tutte le Top Stories](#)


## Danielle Ryan, fondatrice di Roads Luxury Group

Le novità del suo brand che è un'azienda di candele profumate, una casa editrice e una compagnia di produzione cinematografica.

di Danilo Ascani - 20 Ottobre 2015 - 13:00



Si chiama **Danielle Ryan** ed è la nipote di Tony Ryan, il fondatore della low cost aerea più famosa al mondo. Ha trentuno anni e i piedi ben piantati a terra. Per questo, senza troppi voli pindarici, ha deciso di chiamare la sua impresa **Roads Luxury Group**, marchio internazionale con cui percorrere strade diverse. Che si snodano su tre fronti: **fragranze per la persona e candele profumate**, una **casa editrice** e una **compagnia di produzione cinematografica**.

Piena di idee e con la voglia di raccontare storie in ambiti differenti, Danielle si è scoperta imprenditrice dopo un'importante esperienza nella recitazione. «Ho studiato teatro classico alla **Royal Academy of Dramatic Arts** di Londra e quando sono tornata nella mia Irlanda ho aperto – in partnership con questa scuola e il Trinity College di Dublino – la **LirAcademy**», racconta entusiasta.

Poi si è concentrata sul suo brand «che ha poco più di un anno e mi dà grandi soddisfazioni, perché sulla mia rotta ho incontrato molti creativi interessanti». Per lei la parola "road" suona infatti come un mantra. Se **Roads Entertainment** presenterà cinque pellicole e sette documentari al **Toronto International Film Festival** (dal 10 al 20 settembre), a ottobre **Roads Fragrances** lancerà la collezione **Africa**, «quattro profumi che ho messo a punto esplorando un continente magico: vibra di forti energie, sfoggia colori straordinari e offre ingredienti naturali ricchi di charme».

Luoghi che Danielle conosce bene, «posti straordinari, tra cui la **Nigeria**, dove ho vissuto per qualche tempo», prosegue. Ma non è tutto, perché sono in arrivo cinque **bougie per ambienti** «realizzate con materiali di prima qualità, a partire dalla cera minerale vegetale lavorata artigianalmente dai maestri profumieri, e scelte con cura sperimentandone l'effetto in prima persona». Oltre al suo team, Mrs Ryan ascolta anche i figli, «un maschietto di quattro anni e una bimba di sei, che si divertono ad annusare le essenze».

Soprattutto, conta la sensazione che si vuole comunicare: «Se le note speziate o legnose sono adatte per l'ufficio, quelle più floreali si addicono all'ingresso, come fossero un biglietto da visita». A fare il resto, un packaging elegante commissionato ad artisti emergenti «con un tratto poetico, sul genere di quelli scelti per le copertine dei miei libri». Attraverso Roads Publishing, oltre alle riedizioni di grandi classici della letteratura sono in arrivo due novità: il coffee table book **Haute Coiffure**, dedicato a **Charlie le Mindu** – hair stylist che ha lavorato per Lady Gaga e Lana Del Rey – e un ambizioso progetto editoriale, omaggio a **Maria Callas**. Perché i tre volti di Roads sono un'autentica polifonia.

 scritto da **Daniilo Ascani**

 in **HOME / MAISON / INCONTRI**

 tag **incontri**, **profumi**, **film**

**amazon cloud player**  
5 GB FREE cloud storage | Shop 20 million songs  
[Learn more](#) Privacy

**MC VIDEO**  
Video: Miu Miu Primavera Estate 2016

**LEGGI ANCHE**

- Rossetto colore Autunno Inverno 2015/2016: viola scuro
- Tendenze moda 2016: 100 fiocchi e 100 modi di indossarli
- Come indossare jeans e pantaloni a zampa d'elefante: 30 idee dallo streetstyle
- Tagli capelli: come trovare quello giusto
- Gli stivaletti bassi per l'Inverno 2015

Powered by

- Come indossare jeans e pantaloni a zampa d'elefante: 30 idee dallo streetstyle
- Tagli capelli: come trovare quello giusto
- Gli stivaletti bassi per l'Inverno 2015

Powered by