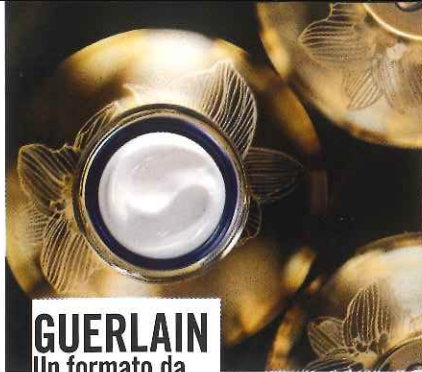


V
O
G
U
E
I
T
A

globallure
by Bruce Weber





GUERLAIN

Un formato da 200 ml e un fiore cesellato che decora l'oro della confezione. Crème Orchidée Impériale compie dieci anni e festeggia con un'edizione limitata che celebra un soin emozionale. Nato dalla ricerca sulla longevità floreale, racchiude la perfezione di una materia prima rara e nobile, combatte i segni del tempo e appaga i sensi.

Sette Emirati Arabi Uniti per una delle nazioni più ricche in assoluto, nata nel 1971. Prima di allora, tra oasi e deserto c'erano poche strade asfaltate, si dormiva in case di fango. Ora c'è tutto il mondo, arrotondato per eccesso. Grattacieli faraonici, iPad di cortesia d'oro massiccio 24 carati, un Guggenheim e un Louvre, progettato da Jean Nouvel, pronto a breve. Piste da sci nei centri commerciali, Formula 1 e corse col cammello. Tradizione e futuro, che sembra fantascienza.

Come il treno a velocità supersonica, 149 chilometri in 9 minuti, che sarà presentato a Dubai per Expo 2020. L'asticella delle aspettative viene continuamente spostata più avanti: plus ultra, a conferma di come sia possibile spingersi oltre il limite dello sfarzo. Anche la bellezza è "superpremium". Si calcola che una donna degli Emirati Arabi Uniti spenda in media 40.000 euro all'anno per la cura di sé. Innanzitutto le cure per il corpo sono considerate "halal", quindi lecite, perché la bellezza è un dono da preservare. Ma senza entrare troppo nella sharia, i prodotti spesso servono a sottolineare uno status sociale. A esibirlo fino all'ostentazione. Così si arrivano a usare anche otto profumi alla volta, uno sull'altro: un modo per distinguersi sotto l'abaya e la kandura, gli abiti tradizionali arabi che nascondono gran parte del corpo e quindi d'identità. I profumi sono forti, primitivi,



265

vogue.it/bellezza

Beauty News
إختبار الجمال

In alto a sinistra. La Crème Orchidée Impériale nel formato 200ml celebra i 10 anni del soin cult di Guerlain. Le Nectar de Nuit della linea Prestige è una crema notte rigenerante, di Dior. L'Élixir Des Glaciers Votre Visage, di Valmont. Supremya Baume La Nuit Le Grand Soin Anti-Age, è il trattamento cocoon dalla texture fondente per la notte, di Sisley. In basso, da sinistra. The Essence, protocollo intensivo (su ordinazione) con fermenti esclusivi che potenziano le proprietà del Miracle Broth, di La Mer. Caviar Spectaculaire: Skin Caviar Luxe Cream è racchiusa in un caviar server firmato Baocarat, ed. limitata, di La Prairie. Re-Plasty

Plus ultra by Vittoria Filippi Gabardi

È la bellezza superpremium, riservata a top spender abituate a vivere oltre lo standard del lusso. Dove tutto è possibile



autentici. Uno su tutti, il più celebre: l'oud, o meglio, l'aoud. Nome originale, quello scelto da Roja Parfums, raffinata casa essenziera, per definire una sen-

sualità esotica e pronunciata. Non semplici tracce olfattive ma veri e propri marchi della cultura araba. Come Nemer di Boadicea The Victorious, un brand extralusso presente anche nello Yas Mall di Abu Dhabi: distilla tiger oud in un jus potente. The Night di ▶266

Prescription è un trattamento personalizzato di Helena Rubinstein. Foto Michael Baumgarten, da "Vogue Italia" novembre 2014.

266

In alto, da sinistra. Sidi Bel-Abbès è un jus carnale e balsamico, di Serge Lutens. The Night di Frédéric Malle, firmato Dominique Ropion, cattura l'aspetto più autentico dell'oud. Nemer è una fragranza a base di alcuni degli ingredienti più costosi al mondo, di Boadicea The Victorious. Aoud Absolué Précieux di Roja Parfums è un profumo deluxe che sa di sandalo cannella. In centro. Coffret limited ed. (solo 4 esemplari al mondo): riedizioni degli orientali di Grossmith dell'800, in cristallo Baccarat, serigrafati in oro. In basso, da sinistra. Ilham è ispirato a una donna in niqab, edp di soOud. La Fumée Arabie è un'ode alle terre mediorientali, di Miller Harris. Dubai Indigo di Bond No.9 è dedicato alla megalopoli più cool. Murano Art Collection di The Merchant of Venice. Trésor Midnight Rose Elixir d'Orient, edp di Lancôme. Paris L'Édition Venini di Yves Saint Laurent Beauté realizzato dalla prestigiosa vetreria. Coco Mademoiselle, 200ml limited ed., di Chanel.



Frédéric Malle è un sillage primitivo al punto da poter essere frainteso da un olfatto occidentale. Ha tutto l'odore e magia di una terra esotica e opulenta, contiene la massima concentrazione di oud indiano, addolcito da rosa turca. Destinate a top spender anche le edizioni limitate, o esclusivamente su ordinazione, dei marchi più prestigiosi. Hanno costi quintuplicati, confezioni speciali in oro e cristallo, formati straordinari e lavorazioni preziose, ingredienti frutto della ricerca più avanzata. Helena Rubinstein crea un trattamento formulato in base a un'analisi personalizzata strumentale. The Essence di La Mer è un protocollo che dura 21 giorni e contiene la più alta concentrazione di Miracle Broth, ripara la pelle grazie a

ÉLITE
Tre sillage Grossmith, antica casa di profumi inglesi onorata della Garanzia Reale per i servizi forniti alla regina. Shem-el-Nessim significa «annusare la bellezza». In oro e cristallo Baccarat.

energie curative senza precedenti. Bottiglie in cristallo Baccarat come quella di La Prairie, una volta svuotata della crema diventa un caviar server. Paris L'Édition Venini di Yves Saint Laurent è un capolavoro numerato e inciso a mano; The Merchant of Venice combina l'alta profumeria con l'arte dei vetrai di Murano. Oggetti del desiderio per collezionisti, feticisti del lusso. Che superano ogni limite possibile, padroni di un impegno su cui il sole non tramonta mai.



Edizioni limitate disponibili su richiesta. Bottiglie di cristallo con serigrafie in oro, formati speciali, soin su misura, confezioni gioiello. Opulenza da mille e una notte

The United Arab Emirates has all the best the world has to offer, rounded up for excess. Tradition, and a future that seems like science fiction. They keep raising the bar for what's expected higher and higher. Confirming that it's possible to push beyond the boundary of magnificence. Even the beauty is super

premium: they've calculated that on average a woman spends 40,000 euro to take care of herself. So: limited editions, available upon request, of the most prestigious brands. Special formats and bejewelled confections of extra luxurious perfumes. For luxury fetishists, masters of a land on which the sun never sets.

