

Il Sole **24 ORE**

now to spend it

GIUGNO 2017

SFIDE DA IRONMAN
QUANDO LO SPORT È RESILIENZA



Puntare all'essenziale

A Montréal, un multistore con niente più dell'indispensabile. Dove abiti, accessori e cosmetici hanno la stessa importanza.



Nella farmacia più modaiola del Canada non si trovano medicine, ma abiti, borse e cosmetici. Siamo da Want Apothecary, la boutique profumata fondata nel 2011 a Montréal dai due gemelli Byron e Dexter Peart (insieme a Mark Wiltzer e Jacqueline Gelber) che, nel frattempo, ha aperto anche a Vancouver e Toronto, dove il secondo store in città è stato inaugurato questa primavera.

Il nome curioso, Want Apothecary, viene dalla prima passione imprenditoriale dei due fratelli che, nel 2006, avevano lanciato una linea di borse e "maroquinerie" da uomo, *Want Les Essentiels*. A cui, poi, si sono aggiunti scarpe (anche da donna) e qualche pezzo di cashmere per il freddo inverno canadese. Da lì, la decisione di aprire uno

store moda dove trovare l'essenziale. Cosmetici compresi. «Però non abbiamo abbandonato la nostra linea di pelle, anzi», dice Dexter, «e il nostro bestseller è *Kastrup*, uno zainetto unisex che produciamo in cotone 100 per cento organico o pelle francese. In nero, navy e cognac». Essenziale, appunto. Nella moda, si a classici contemporanei come Junya Watanabe (da 330 a 876 euro), Comme des Garçons (da 300 a 876 euro per gli abiti, da 100 euro gli accessori) o Acne Studios (da 107 a 1.510 euro).

«Quest'anno abbiamo aggiunto, oltre ad Aspesi e Jil Sander (da 350 a 1.100 euro), dei brand su cui puntiamo molto», dice Byron. Nomi da tener d'occhio, dunque: M. Martin, di due creativi newyorchesi,

Nuove linee. In alto, e qui a sinistra, interno ed esterno dello store. Sotto, il kit da viaggio con crema giorno, notte e detergente, Verso Skincare (circa 50 €).

Di ricerca. Sopra, da sinistra, pochette in pelle Comme des Garçons (circa 130 €); cappa in lana (1.090 €), gonna con tasca geometrica (1.150 €), guanti (380 €) e stivali (985 €) in nappa, tutto Jil Sander; abito in seta, Acne Studios (800 €).



Totême, fondato a New York dalla coppia svedese Elin Kling e Karl Lindman, e Xu Zhi, un giovane stilista cinese che vive a Londra. Per quanto riguarda i cosmetici, «li scegliamo in modo che le linee siano complementari», spiega Byron. «Ad esempio, Crown Alchemist (da 23 a 91 euro), un brand australiano che è tra i nostri preferiti, ha fantastiche creme e detergenti per il corpo e il viso, tutte con fiori, bacche o radici organiche: dai lime del deserto alle rose, dal ginseng al melograno. Mentre i prodotti svedesi di Verso Skincare (da 37 a 175 euro), sono basati sulla formula anti-aging Retinolo 8; il loro kit da viaggio è un bestseller con i nostri clienti. Poi, per rilassarsi nella vasca da bagno, sali e oli di Susanne Kaufmann».

Qualche consiglio per scoprire Montréal? Risponde Dexter: «Noi abitiamo in un luogo speciale, Habitat 67, capolavoro architettonico sulle rive del fiume San Lorenzo, che fu realizzato per l'Esposizione universale del 1967. Vale sicuramente una visita! Da qui, una passeggiata sull'isola Sainte-Hélène, per scoprire i vecchi padiglioni dell'Expo, appunto. Infine, un caffè particolare, Crew Collective & Café, appena aperto in un'ex banca di inizio Novecento. Lo spazio è spettacolare».

Di Lisa Corva

Want Apothecary, 4960 Sherbrooke Street West, Westmount, Montréal. Orari: dal lunedì al mercoledì 10-18; giovedì e venerdì 10-19; sabato 10-17; domenica 11-17, t. 001 5144843555, wantapothecary.com.

Compagni di viaggio

Ogni mattina, dal lunedì al venerdì, sui treni Italo, nella tratta Milano-Napoli, si può leggere *Il Paese della Sera*: la rivista quindicinale dedicata al mondo del volontariato e del sociale, nata grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, Fondazione Bracco e Fondazione Con il Sud e distribuita gratuitamente da 20 ragazzi, italiani e rifugiati. Un laboratorio di idee che racconta l'Italia della solidarietà, del welfare e della cittadinanza attiva, e un'opportunità di lavoro per giovani in difficoltà (www.ilpaesedellasera.it).

A piccoli passi

«Sono davvero entusiasta di questa creazione Aquazzura, realizzata da Edgardo Osorio. Il design dei sandali, con il simbolo dell'amore, esprime la felicità dei bambini, che possono finalmente tornare a studiare in una scuola sicura e stabile



Petra Nemcova, modella e fondatrice di Happy Hearts Fund

I sandali *Happy Hearts* (tacco stiletto 105 mm) sono in vendita a 695 euro sul sito www.aquazzura.com. Il 25 per cento del ricavato è donato al Happy Hearts Fund per la ricostruzione di scuole in zone colpite da disastri naturali come Nepal, Thailandia e Haiti.

Parole concrete

Thanks, joy, gratitude: sono i messaggi di positività verso la vita che la modella Miranda Kerr ha voluto trasmettere nella capsule collection nata dall'incontro con il brand californiano Mother Denim. Dodici pezzi, fra jeans, felpe e T-shirt, ispirati agli anni Sessanta che portano un messaggio doppiamente buono: parte del ricavato, infatti, è devoluto alla Royal Hospital for Women Foundation, ospedale australiano che si prende cura di mamme e neonati in difficoltà nel più grande reparto di terapia intensiva neonatale al mondo (www.motherdenim.com).

A cura di Nicoletta Alessi
www.goodpoint.it

