

# AIRPORT

№ 123 ФЕВРАЛЬ 2017 ХАРЬКОВ



ВЕДУЩИЕ ДИЗАЙНЕРЫ УКРАИНЫ

 IN\_UA.OFFICIAL

Днепр, пр-т Дмитрия Яворницкого, 74,  
тел./Viber: (067) 880-75-75

Полтава, ул. Котляревского, 18,  
тел./Viber: (068) 887-75-75

Харьков, пл. Свободы, 7,  
тел./Viber: (068) 880-75-75

Запорожье, ТЦ «Аврора»



**AGONIST.**  
Ароматы про людей

**БРАТЯ  
КОЧУТ**  
о ювелирной механике,  
командной работе и  
тысячелетних кристаллах

**Кристоф  
АДАМ**  
про связь эклеров  
с Микеланджело

**ШВЕЦИЯ:**  
нордические свидания  
и феминизм

Прагматичный  
романтик  
**МАКСИМ  
ШКИНДЕР**

**BALENCIAGA.**  
От истоков  
до современности



# AGONIST:

«Наша работа —  
абстрактное искусство»

ШВЕДСКИЙ БРЕНД **AGONIST** БЫЛ СОЗДАН  
КРИСТИН ГУСТАФСОН И НИКЛАСОМ ЛИДЕНОМ  
В 2008 ГОДУ И БЫСТРО ЗАВОЕВАЛ ПОПУЛЯРНОСТЬ  
СРЕДИ ЦЕНИТЕЛЕЙ АРОМАТОВ.

Записка: Grey FRET

EXCLUSIVE

ИХ ПАРФЮМЫ РОНДАЮТ В ГОЛОВЕ НЕПОВТОРИМЫЕ ИСТОРИИ. ИСТОРИИ О ЗАПАХЕ РАННЕЙ ВЕСНЫ И ПЕРВОГО СОЛНЦА, БРОСИВШЕГО СВОИ ЛУЧИ НА ВЕРШИНЫ СКАНДИНАВСКИХ ГОР, О МЯГКОМ КОВРЕ МХА В СЕВЕРНЫХ ЛЕСАХ, О ФЬОРДАХ С КРИСТАЛЬНОЙ ВОДОЙ И ЛЕДЯНЫМ ВЕТРОМ, ОБЖИГАЮЩИМ ЛИЦО, О НЕТРОНУТЫХ СНЕЖНЫХ ПРОСТОРАХ. КАЖДЫЙ НОВЫЙ ФЛАНОН С ДРАГОЦЕННОЙ ЭССЕНЦИЕЙ ACONIST ОБЕЩАЕТ ВАМ НЕ ТОЛЬКО КРАСИВУЮ ПИРАМИДУ НОТ, НО И ПЕРЕНИВАНИЕ НОВОГО ОЛФАКТОРНОГО ОПЫТА. AIRPORT ПОГОВОРИЛ С СОЗДАТЕЛЯМИ БРЕНДА О РОЖДЕНИИ АРОМАТОВ ACONIST, О ЗАПАХАХ, КОТОРЫЕ «РАЗГОВАРИВАЮТ» С ЛЮДЬМИ, И О ТОМ, ЧЕМ ПАХНЕТ ГЕТЕБОРГ — РОДНОЙ ГОРОД КРИСТИН И НИКЛАСА.

**У КТО ИЗ ВАС ПОЯВИЛАСЬ МЫСЛЬ СОЗДАТЬ ПАРФЮМЕРНЫЙ БРЕНД?**

Нам всегда нравились абстрактная сфера обаяния. То, как оно требует ассоциативности, плавности ассоциаций и фактов. Я была связана с матерью, а Никлас работал в сфере графического дизайна и экспериментальных искусств. Когда мы начали работать вместе, нас посетила мысль об исследовании идеи «исправной моды». Это и стало отправной точкой путешествия в мир ароматов и начался историей ACONIST.

**С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СОЗДАНИЕ ВАШЕГО АРОМАТА?**

Всегда с ассоциативности, которое связано с тем, что мы хотели бы увидеть и обаянием переживания. Это может быть настроение, ситуация, идея, необыкновенные окраски, метафора, которую создает природа, культура и искусство. Мы бесконечно черпали идеи из окружающей среды и воплощали их в минималистичном стиле ACONIST.

**КАК ДАЛГО ВЫ ВЫРАБАТЫВАЕТЕ ИДЕЮ АРОМАТА, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПРИСТУПИТЬ К ЕГО СОЗДАНИЮ?**

Иногда, прежде чем приступить к непосредственно созданию, мы исследуем возможность создания парфюма. Для нас важно, чтобы идея была тщательно продумана и в итоге качественно



«THE APPOLO»

РАБОТА НАД ПАРФЮМОМ В ЦЕЛОМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ РАБОТЫ В СФЕРЕ МОДЫ И ДИЗАЙНА: АРОМАТ НЕ ИМЕЕТ ОТНОШЕНИЯ К ТРЕНДАМ И КОЛЛЕКТИВНОМУ СОГЛАШЕНИЮ О ТОМ, КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ.

исполнена. Если нас посетит такая идея и мы будем стремиться реализовать каждую из них, не проводя избыточных исследований, то, скорее всего, они не выдержат проверку временем.

**В КОЛЛЕКЦИИ ACONIST ПРЕДСТАВЛЕНЫ И АРОМАТЫ НАД КАМИН ИЗ КАКИХ ВЫ РАБОТАЛИ ДОЛЬШЕ ВСЕГО?**

Дальше всего мы работали над «Black Amber». У нас были высокие требования к стойкости композиции и ее раскрытию на коже.

«BLACK AMBER»



EXCLUSIVE

**НА ВАШУ РАБОТУ ПОЯВИЛИСЬ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, КОТОРЫЕ РЕГУЛЯРНО ВХОДЯТ ВНАЧ**

Знаете, что в процессе работы над композицией мы сталкиваемся с определенными ингредиентами, которые нежелательно использовать, или же это сложно для нас по тем или иным причинам. Но мы всегда работаем с вами прозрачно, объясняем все подробно и не используем ничего, что может вызвать проблемы.

**ВЫ СТАНОВИЛИСЬ С ТЕМ, ЧТО НЕТУСЛОВНО ИЛИ КОГДА-ТО НЕ ПОНИМАЛИ ИСТИННОГО СМЫСЛА, ЗАХОТЯСЬ ВАМ И ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ В ЭТОТ ИЛИ ИНОЙ АРОМАТ?**

Самое интересное в ароматах — то, насколько они индивидуальны. Восприятие каждого из нас уникально,

и это значит, что кто-то воспринимает идею и рецепт, но не аромат, а кто-то наоборот — кто-то чувствует запах, но не понимает идею в него смысла. Мы стараемся передать идею посредством уникальной композиции, а затем человек решает, привлекает ли его аромат на индивидуальном уровне. Работа над парфюмом в целом отличается от работы в сфере моды и дизайна: аромат не имеет отношения к трещинам и текстурному дизайну о том, каков он должен быть. Выбор парфюма определяется лишь индивидуальным восприятием. Они, в свою очередь, выходят за пределы моды и принадлежат к абстрактной и физическим ситуациям. Наша работа — абстрактное искусство. А оно никогда не имеет конца и продолжает развиваться по мере погружения человека в его атмосферу.



©S&P



VANILLA MARBLE

«VANILLA MARBLE»  
УНОСИТ ВАС ДАЛЕКО  
ОТ ТОГО МЕСТА, ГДЕ ВЫ  
НАХОДИТЕСЬ

НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД Я ВПЕРВЫЕ ПОЗНАКОМИЛАСЬ С ВАШИМИ АРОМАТАМИ И, КАК БОЛЬШОЙ ПОЖИВ-  
ННИК СПЕЦИАЛИЗОВАНЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ НА НЕОБЫЧ-  
НОСТИ ХАРАКТЕР. «SOUTH PEAKS» — МОЙ ЛЮБИМЫЙ  
ЗАПАХ СЕВЕРИ И НЕУРОЧНЫХ СЕВЕРНЫХ ПУСТОТЫ,  
КАК И ВАШЕ ХОЛОДИКО КОЛЛЕКЦИОННО БИНАНСИ  
ПАРФЮМ «VANILLA MARBLE»!

Наша работа связана не только с творчеством, но и с человеческим опытом и ценностями. Когда мы разрабатывали «Vanilla Marble», мы исследовали идею взаимосвязи. Удивительно, насколько определен-  
ный аромат может вызывать в человеке  
эмоциональные реакции! Запах и действительно «раз-  
ношерстный» с духами. Мы все опирались  
на свое ощущение, интуицию, ведь  
когда мы в детстве впервые попробовали  
сахар, а потом с растительными ароматами  
хотели еще и еще. Это то, о чем мы меч-  
тали, о чем мы мечтаем «Vanilla Marble». Мы хотим,  
чтобы от него действительно невозможно  
было оторваться, чтобы он доставлял удо-  
вольствие не только своим вкусом.

EXCLUSIVE

НАШИ АРОМАТЫ  
СВЯЗАНЫ НЕ ТОЛЬКО  
С СЕВЕРОМ,  
НО И С ЧЕЛОВЕЧЕ-  
СКИМ UPTONUM  
В ЦЕЛОМ



«SUNY ROMA»

-Vanilla Marble- унесет вас далеко от этого места, где вы находитесь. Для этого мы добавили в композицию ноты орехов, белого жасмина и сандалового дерева, которое расширяет власть аромата. Это один из наших самых популярных парфюмов, и он привлекает не только любителей ароматной пуританки.

**КАКОЙ ИЗ АРОМАТОВ AERONOT — ВАШ ЛЮБИМЫЙ ФАВОРИТ И КАКОЙ ИЗ СМЕШАННЫХ АРОМАТОВ, ПОДНАЗЫВАЮЩИХСЯ АЭРОНОТ, ВЫ ВОСХИЩАЕТЕСЬ?**

Мы любим каждый из них, все они — важная часть коллекции. Но если выбирать, то мы бы назвали: -Dark Spirit- и -Blue North- — Пикас, -White Lies- — Кристиан. Из ароматов, созданных не нами, мы выбираем -Nir- от NoOud и -Black Algen- от Naxosmala.

**ВЫ УЖЕ ЗАБЫЛИ СВОЮ ОЛЬФАКТОРНУЮ ПОДРИСЬ? ЧТО ДЕЛАЕТ АРОМАТЫ AERONOT ОТЛИЧНЫМИ ОТ ДРУГИХ?**

Стойкость, легкость, приятное присутствие на теле и усиленный эффект.

**ШВЕДСКОЕ КУЛЬТУРУ НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ БЕЗ ИМЕНИ БЕРГМАНА. КАК ДУМАЕТЕ, КАКОЙ ИЗ АРОМАТОВ AERONOT ВЫБРАЛ БЫ ДЛЯ СЕБЯ РЕЖИССЕР?**

Думаю, это были бы -Black Amber- и -White Oud-.

**И НАКОНЕЦ: ЧЕМ ПАЗНЕТ ГЕТЕБОРГ — ГОРОД, В КОТОРОМ ВЫ ЖИВЕТЕ?**

Бесконечным архипелагом — с его сильными ветрами, островами скалами и свежим воздухом.



«COLARIS»



«ECS»



«DARK SPIRIT»