

# SWITCHMAGAZINE

Mensile di moda, cultura, arte, spettacolo

Europe € 5.00 - U.S. \$ 5.60

Marzo 2018 N°46

OPEN THE DOOR





## UN VIAGGIO SENSORIALE ALLA SCOPERTA DI SÉ

IL BRAND IRLANDESE ROADS LANCIA CINQUE LUSSUOSE FRAGRANZE ISPIRATE A SENSAZIONI NASCOSTE E NUOVI MONDI DA SCOPRIRE.

Il profumo dice molto di noi, di quello che siamo. Ci rende riconoscibili, ci dona un'identità e ci permette di far uscire il lato più nascosto del nostro essere. Partendo proprio da questa consapevolezza l'imprenditrice irlandese Danielle Ryan nel 2013 fondò il suo marchio Roads, concependolo però non solo come un semplice marchio di profumi, ma come un vero e proprio prodotto culturale ed artistico a tutto tondo, andando ad operare anche nel settore dell'editoria, del cinema, dell'arte e del design e rendendo il suo marchio un lifestyle brand a tutti gli effetti.

Nella sua linea di profumi è chiaramente visibile la volontà di trasmettere tramite le fragranze un immaginario creativo, un viaggio alla scoperta di sé stessi, delle proprie potenzialità e dei propri limiti, di emozioni e sensazioni passate e presenti. La linea Core, che già si componeva di 5 profumi si arricchisce oggi di altre cinque fragranze che, sommate alle quattro dell'Africa Edition, raggiungono una gamma di quattordici prodotti. In occasione di questo nuovo lancio il marchio propone dei nuovi packaging per i suoi prodotti, rappresentando su ognuno di essi un'opera d'arte che racconti il concept relativo ad ognuna delle fragranze.

Il primo profumo dei nuovi inserti è Art Addict, una fragranza sorprendente e sofisticata che trae ispirazione dall'approccio concettuale tipico del mondo dell'arte moderna. Le note fresche ed ammalianti di mela verde e fresa e le delicate note di violetta e iris selvatico si fondono insieme al sensuale tocco di Muschio ed Ambra, per dar vita ad una fragranza inaspettata e seducente. L'opera d'arte presente sul packaging di questo profumo è di Sergey Tolmachev, un fotografo ed artista russo famoso per le sue splendide sculture d'acqua realizzate sperimentando delle forme geometriche sempre nuove.

End Game, è invece ispirato all'inebriante momento dello "scacco matto" che decreta il vincitore della partita. Questo però non è limitato solo al celebre gioco, ma rappresenta quei momenti della nostra vita in cui siamo un passo in avanti rispetto agli altri, in cui siamo noi a guidare il gioco della vita. È un momento di estrema lucidità e di tranquillità della mente, aspetti che questa fragranza richiama grazie ad un particolare incontro tra l'intenso Bergamotto e la Salsa scurea unita ad una calda e rassicurante nota legnosa arricchita infine da un gradevole tocco di Vetiver e Muschio. Per "raccontare" questa fragranza Danielle Ryan sceglie un'opera di Fabian Forban, un fotografo ed artista di Monaco di Baviera famoso per il suo approccio sperimentale e sempre innovativo.

Con Flower Mountain ci spostiamo invece in un campo fiorito di montagna in un pomeriggio sognante ed etereo, dove si può camminare all'infinito abbandonandosi ai propri pensieri. L'accordo di Fiori d'Arancio, Violetta e Gelsomino unito alle vivaci note di Liquirizia e Foglie Verdi ci riporta alla freschezza e la delicatezza del campo fiorito, mentre le rassicuranti note di legno e cuoio ci accompagnano in questo viaggio alla ricerca di sé. L'involucro esterno della fragranza riporta un'opera di Artem Korenuk, che nelle sue creazioni propone sempre una ricerca del senso di bellezza partendo dagli oggetti e materiali che utilizza e donando degli spunti che solo l'immaginazione dell'osservatore può concretizzare.

Nulla è più intimo e complice di una cosa non detta, espressa solo da uno sguardo o un gesto. Questa sensazione di intrigo e passione è ciò che si è voluto ricreare con Unsaid: le note di Acai, Ciclamino, Patchouli e Cuoio Toscano evocano la persistenza di quei brevi ma indelebili attimi in cui i sentimenti più profondi restano inespressi. Per rappresentare un momento così intimo e complice si sceglie un'opera del fotografo artistico Peter Allert che ritrae l'emblematico momento del non detto: uno sguardo.

Fool Around è infine un inno al lasciarsi andare per vivere appieno il presente. Un intenso effluvio di Mandarino e Petali brinati, unito ad un delicato ma inebriante bouquet floreale di Ninfea, Orchidea Tigre e Magnolia Rosa accendono i sensi, mentre un morbido accordo di Ambra, Legno di Sandalo e note marine fa emergere la bellezza di un mondo vivo e pulsante.

Il profumo è un mezzo per rievocare momenti e mondi lontani, ricordi dimenticati e sensazioni sopite che le fragranze Roads, proprio come se fossero delle strade da seguire, ci aiutano a recuperare, donandoci il lussuoso privilegio di sperimentare esperienze olfattive indimenticabili.

Letizia Pavoni